



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Gender, Generations and Tourism. Theories and Methods

2223-3-E1501N105

Obiettivi formativi

Il corso si propone di:

- 1 - *Conoscenza e comprensione*: esaminare e discutere la relazione fra turismo, genere e generazioni (avvicendamento generazionale); riflettere sul rapporto tra turismo e mutamento sociale e culturale e sul futuro del turismo.
- 2 - *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*: fornire gli strumenti teorici e metodologici essenziali per l'analisi empirica della relazione tra turismo, genere, generazioni.

Contenuti sintetici

Costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo;
Diseguaglianze di genere nel turismo;
Relazione tra turismo e mutamento sociale e culturale;
Applicazione della teoria generazionale allo studio del turismo;
Il futuro (possibile, auspicabile) del turismo.

Programma esteso

Il corso è composto da tre parti.

La prima parte introduttiva presenterà i concetti fondamentali per il corso.

La seconda parte rifletterà sulla relazione tra genere e turismo (stereotipi, differenze, disuguaglianze di genere).

La terza parte discuterà la relazione tra turismo e avvicendamento generazionale (mutamenti in corso, possibili

trend e futuro del turismo).

Prerequisiti

Conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale.

Il corso è erogato parzialmente in inglese (una parte del programma da preparare per l'esame è in lingua inglese).

Metodi didattici

Lezioni in aula e seminari tenuti da esperti/e.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande chiuse a scelta multipla (1,5 punti per ogni risposta corretta) e una aperta (max 15 punti) sui testi del programma d'esame (Required Readings).

Studentesse-studenti frequentanti (almeno 75% delle presenze) potranno decidere di effettuare un lavoro di gruppo – integrativo rispetto alla prova di esame – su una tematica trattata durante le lezioni e dai testi elencati nel programma d'esame. La tematica, scelta insieme a docente e tutor, si dovrà collocare all'interno delle seguenti aree: donne e uomini nel turismo; disuguaglianze di genere nel turismo; turismo e mutamento sociale e culturale; generazioni e turismo; il futuro del turismo.

Il lavoro (progettazione e definizione di un PPT) potrà essere svolto singolarmente o a piccoli gruppi (massimo 4 studenti/studentesse per gruppo).

Il PPT dovrà essere definito seguendo le norme inserite nel sito del corso (lezione n. 1). Il lavoro dovrà essere presentato e discusso in aula prima della fine del corso.

Testi di riferimento

Testi da studiare per l'esame/Required Readings

1 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:

<https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604>

2 - Ruspini, E., Gilli, M., Decataldo, A. & Del Greco, M. (2013). *Turismo Generi Generazioni*, Bologna, Zanichelli.

3 - Staffieri, S. (2018). *L'esperienza turistica dei giovani italiani*, Sapienza Università Editrice:

http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411_Staffieri_EsperienzaTuristicaGiovaniItaliani.pdf

4 - UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition*, Key Findings:

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420407>

5 - UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*.
<https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf>

Lecture consigliate/Suggested Readings

Corbisiero, F. & Ruspini, E. (eds. 2018). *Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism*, Special Issue «The Journal of Tourism Futures-ETFI», 4, 1 - Guest editorial + articoli di: Salvatore Monaco - Steven J.Migacz & James F. Petrick - Elena Cavagnaro, Simona Staffieri & Albert Postma - Monica Bernardi - Medéia Veríssimo & Carlos Costa – Hamed Haddouche & Christine Salomone - Maria Ek Styvén & Tim Foster - Heather Skinner, David Sarpong & Gareth R.T. White:
<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911/vol/4/iss/1>

Correia, A. & Dolnicar, S. (eds. 2021). *Women's Voices in Tourism Research. Contributions to Knowledge and Letters to Future Generations*:
<https://uq.pressbooks.pub/tourismknowledge/>

ETC-European Travel Commission & Atout France (2022). *Restarting Tourism for the Better: Performance of European Tourism before, during & after Covid*: <https://etc-corporate.org/reports/performance-of-european-tourism-before-during-and-beyond-the-covid-19-pandemic/>

UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020:
<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

UNWTO (2020). *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism* (Updated January 2022):
<https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

UNWTO (2021). *Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism*:
<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616>

UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016). *Global Report on the Power of Youth Travel*:
https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf

UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition*:
<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420384>

WBG-The World Bank Group (2017). *Women and Tourism: Designing for Inclusion*:
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/401321508245393514/pdf/120477-WP-PUBLIC-Weds-oct-18-9am-ADD-SERIES-36p-IFCWomenandTourismfinal.pdf>

ERASMUS STUDENTS

REQUIRED READINGS

1 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:
<https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604>

2 - ETC-European Travel Commission & Atout France (2022). *Restarting Tourism for the Better: Performance of European Tourism before, during & after Covid*: <https://etc-corporate.org/reports/performance-of-european-tourism-before-during-and-beyond-the-covid-19-pandemic/>

3 - UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020:

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

4 - UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition*, Key Findings:

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420407>

5 - UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*:

<https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf>

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
