

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 3 - Il turismo business e il turismo MICE

2223-3-E1501N109

---

#### Obiettivi formativi

Il laboratorio intende dare una panoramica dell'industria dei congressi e degli eventi e della sua complessità.

Da un'analisi del mercato e dei players, all'acquisizione, alla progettazione, al marketing ed alle prospettive del mercato ed ultimi trend.

#### Contenuti sintetici

Introduzione all'industria dei congressi – il mondo associativo, il mondo corporate, il ruolo dei PCO - Professional Congress Organiser

Il futuro dei meeting e degli eventi

Come acquisire un congresso associativo. I diversi steps

Comunicare e "vendere" un congresso. Marketing e comunicazione dell'evento

Organizzare un congresso: project management e nuovi formati

Gli sponsor, la loro gestione e la strategia

La customer journey

Presentazione di case-histories

Lavori di gruppo

#### Programma esteso

Quali sono gli stakeholders coinvolti nell'organizzazione di un evento. Come viene gestita questa complessità di ruoli e le professionalità coinvolte.

Quanto sta cambiando oggi il mondo degli eventi e quanto questo cambiamento sta impattando sugli organizzatori e sul cliente finale.

Quanto il mercato congressuale ed in particolare il mercato associativo offre opportunità per le destinazioni, opportunità di occupazione, integrazione culturale, scambio di idee e sviluppo di scienza e ricerca.

Analizzeremo le esigenze e criteri di scelta che portano all'acquisizione di congressi internazionali, e si farà un punto sullo stato dell'arte e sull'impatto che la pandemia ha avuto nel mondo degli eventi e l'interessante trasformazione che stiamo affrontando, sviluppo di opportunità e ricerca di nuove professionalità.

## **Prerequisiti**

Nessuno, a parte una ottima conoscenza della lingua italiana.

Diverse sessioni avranno le slides in lingua inglese

## **Metodi didattici**

Lezioni in presenza

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'apprendimento verrà verificato sulla base del coinvolgimento diretto degli studenti durante le lezioni ed i risultati dei vari lavori di gruppo.

## **Testi di riferimento**

Verranno condivise le slides con gli studenti

Altre letture consigliate:

Post Corona from crisis to opportunity - Scott Galloway

How to thrive in a world where evrything can be copied LEAP - Howard Yu

The Associaiton guide to Going Global - Steven M. Worth

Sustainable event management - Meegan Jones

Meeting Architecture - Maarten Vanneste

Marketing Destinations and venue - Rob Davidson, Tony Rogers

Altre fonti di interesse:

IAPCO [www.iapco.org](http://www.iapco.org)

Pcma <https://www.pcma.org>

Federcongressi [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)

[www.iccaworld.org](http://www.iccaworld.org)

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

## **Lingua di insegnamento**

## **Sustainable Development Goals**

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

---