UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 3

2223-3-E1501N109

Obiettivi formativi

Il laboratorio intende dare una panoramica dell'industria dei congressi e degli eventi e della sua complessità.

Da un'analisi del mercato e dei players, all'acquisizione, alla progettazione, al marketing ed alle prospettive del mercato ed ultimi trend.

Contenuti sintetici

Introduzione all'industria dei congressi – il mondo associativo, il mondo corporate, il ruolo dei PCO - Professional Congress Organiser
Il futuro dei meeting e degli eventi
Come acquisire un congresso associativo. I diversi steps
Comunicare e "vendere" un congresso. Marketing e comunicazione dell'evento
Organizzare un congresso: project management e nuovi formati
Gli sponsor, la loro gestione e la strategia
La customer journey
Presentazione di case-histories
Lavori di gruppo

Programma esteso

Quali sono gli stakeholders coinvolti nell'organizzazione di un evento. Come viene gestita questa complessità di ruoli e le professionalità coinvolte.

Quanto sta cambiando oggi il mondo degli eventi e quanto questo cambiamento sta impattando sugli organizzatori e sul cliente finale.

Quanto il mercato congressuale ed in particolare il mercato associativo offre opportunità per le destinazioni, opportunità di occupazione, integrazione culturale, scambio di idee e sviluppo di scienza e ricerca.

Analizzeremo le esigenze e criteri di scelta che portano all'acquisizione di congressi internazionali, e si farà un punto sullo stato dell'arte e sull'impatto che la pandemia ha avuto nel mondo degli eventi e l'interessante trasformazione che stiamo affrontando, sviluppo di opportunità e ricerca di nuove professionalità.

Prerequisiti

Nessuno, a parte una ottima conoscenza della lingua italiana.

Diverse sessioni avranno le slides in lingua inglese

Metodi didattici

Lezioni in presenza

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato sulla base del coinvolgimento diretto degli studenti durante le lezioni ed i risultati dei vari lavori di gruppo.

Testi di riferimento

Verranno condivise le slides con gli studenti
Altre letture consigliate:
Post Corona from crisis to opportunity - Scott Galloway

How to thrive in a world where evrything can be copied LEAP - Howard Yu

The Associaiton guide to Going Global - Steven M. Worth

Sustainable event management - Meegan Jones

Meeting Architecture - Maarten Vanneste

Marketing Destinations and venue - Rob Davidson, Tony Rogers

Altre fonti di interesse:
IAPCO www.iapco.org

Pcma https://www.pcma.org

Federcongressi www.federcongressi.it

www.iccaworld.org

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Lingua di insegnamento

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI