



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Design and Management of Tourism Systems

2223-2-E1501N128

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Offrire un inquadramento generale sulle politiche e sulla pianificazione dei sistemi turistici, tenendo conto delle priorità legate agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Saper utilizzare le teorie e i metodi della ricerca socio-territoriale per descrivere, analizzare e pianificare i sistemi turistici.

Contenuti sintetici

Il corso affronta le principali problematiche e sfide relative alla pianificazione dei sistemi turistici con particolare riferimento all'approccio socio-territoriale e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'obiettivo è di far sviluppare conoscenza e competenze per analizzare e definire politiche e piani per la sostenibilità dei sistemi turistici.

Programma esteso

Il corso è organizzato in 3 principali parti.

La prima, di carattere teorico, affronta i concetti e gli approcci di base che hanno caratterizzato la pianificazione e la progettazione dei sistemi turistici, con particolare riferimento alla pianificazione strategica e integrata. Saranno inoltre approfondite le principali problematiche legate alle politiche, alla pianificazione e alla progettazione dei sistemi turistici a diverse scale territoriali (internazionale, nazionale, regionale e locale).

La seconda, di taglio empirico, è dedicata all'approfondimento di casi studio e buone prassi nella pianificazione

sostenibile dei sistemi turistici.

La terza, di carattere laboratoriale, si focalizzerà sullo sviluppo di un lavoro di gruppo sui temi della pianificazione e progettazione dei contesti territoriali turistici sostenibili con l'obiettivo di applicare le conoscenze acquisite durante le precedenti parti del corso.

Prerequisiti

Nessuno in particolare, fatti salvi quelli definiti nel Regolamento Didattico.

Metodi didattici

Lezioni frontali, relazioni di esperti, presentazioni degli studenti e discussione in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

Sviluppo di un lavoro di gruppo (*project work*) in itinere che sarà poi presentato al termine del corso da ciascun gruppo; invio di un elaborato finale sul tema del lavoro di gruppo da parte di ogni studente.

I criteri di valutazione tengono conto della partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni; della conoscenza dei contenuti; della proprietà di linguaggio; della capacità di sintesi, dell'abilità nell'utilizzare e combinare le conoscenze acquisite, della capacità critica di analisi dei fenomeni e dell'abilità espositiva con riferimento alla attitudine ad applicare concetti teorici a casi empirici.

Studenti non frequentanti:

Prova scritta (domande aperte) volta a verificare la conoscenza dei concetti fondamentali della pianificazione dei sistemi turistici.

I criteri di valutazione della prova sono i seguenti:

1. Conoscenza dei contenuti del programma d'esame;
2. Capacità comunicative nell'ambito disciplinare di riferimento (proprietà di linguaggio e capacità di sintesi);
3. Capacità di riflessione autonoma e di rielaborazione delle conoscenze acquisite.

Testi di riferimento

- Hall C.M. (2008), *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships, 2nd Edition*, Essex: Pearson Education (<https://unimib.on.worldcat.org/oclc/663516761>)

Ulteriori testi e materiali di approfondimento verranno resi disponibili durante lo svolgimento del corso e pubblicati sulla pagina e-learning del corso.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
