



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Design and Management of Tourism Systems

2223-2-E1501N128

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Offrire un inquadramento generale sulle politiche e sulla pianificazione dei sistemi turistici, tenendo conto delle priorità legate agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Saper utilizzare le teorie e i metodi della ricerca socio-territoriale per descrivere, analizzare e pianificare i sistemi turistici.

#### Contenuti sintetici

Il corso affronta le principali problematiche e sfide relative alla pianificazione dei sistemi turistici con particolare riferimento all'approccio socio-territoriale e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'obiettivo è di far sviluppare conoscenza e competenze per analizzare e definire politiche e piani per la sostenibilità dei sistemi turistici.

#### Programma esteso

Il corso è organizzato in 3 principali parti.

La prima, di carattere teorico, affronta i concetti e gli approcci di base che hanno caratterizzato la pianificazione e la progettazione dei sistemi turistici, con particolare riferimento alla pianificazione strategica e integrata. Saranno inoltre approfondite le principali problematiche legate alle politiche, alla pianificazione e alla progettazione dei sistemi turistici a diverse scale territoriali (internazionale, nazionale, regionale e locale).

La seconda, di taglio empirico, è dedicata all'approfondimento di casi studio e buone prassi nella pianificazione

sostenibile dei sistemi turistici.

La terza, di carattere laboratoriale, si focalizzerà sullo sviluppo di un lavoro di gruppo sui temi della pianificazione e progettazione dei contesti territoriali turistici sostenibili con l'obiettivo di applicare le conoscenze acquisite durante le precedenti parti del corso.

## **Prerequisiti**

Nessuno in particolare, fatti salvi quelli definiti nel Regolamento Didattico.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, relazioni di esperti, presentazioni degli studenti e discussione in aula.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

### *Studenti frequentanti:*

Sviluppo di un lavoro di gruppo (*project work*) in itinere che sarà poi presentato al termine del corso da ciascun gruppo; invio di un elaborato finale sul tema del lavoro di gruppo da parte di ogni studente.

I criteri di valutazione tengono conto della partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni; della conoscenza dei contenuti; della proprietà di linguaggio; della capacità di sintesi, dell'abilità nell'utilizzare e combinare le conoscenze acquisite, della capacità critica di analisi dei fenomeni e dell'abilità espositiva con riferimento alla attitudine ad applicare concetti teorici a casi empirici.

### *Studenti non frequentanti:*

Prova scritta (domande aperte) volta a verificare la conoscenza dei concetti fondamentali della pianificazione dei sistemi turistici.

I criteri di valutazione della prova sono i seguenti:

1. Conoscenza dei contenuti del programma d'esame;
2. Capacità comunicative nell'ambito disciplinare di riferimento (proprietà di linguaggio e capacità di sintesi);
3. Capacità di riflessione autonoma e di rielaborazione delle conoscenze acquisite.

## **Testi di riferimento**

- Hall C.M. (2008), *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*, 2nd Edition, Essex: Pearson Education (<https://unimib.on.worldcat.org/oclc/663516761>)

Ulteriori testi e materiali di approfondimento verranno resi disponibili durante lo svolgimento del corso e pubblicati sulla pagina e-learning del corso.

## Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---