



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Fundamentals of Economics

2223-2-E1501N095

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare i concetti fondamentali che vengono utilizzati nel ragionamento economico e che sono necessari per spiegare il comportamento dei soggetti economici ed il funzionamento dei mercati. Più precisamente al termine del corso lo studente saprà:

(conoscenza e comprensione) : i) comprendere le principali teorie microeconomiche di base e di descrivere, tramite esse, il comportamento di consumatori e produttori e la loro interazione in diversi mercati; e ii) padroneggiare i principali concetti base di teoria economica per spiegare il comportamento dei soggetti economici ed il funzionamento dei mercati

(capacità di applicare) riuscire ad interpretare le principali evidenze economiche, ed in particolare: i) determinare come l'interazione tra agenti economici permetta di giungere a diversi equilibri o disequilibri di mercato; ii) valutare le implicazioni delle diverse strutture di mercato sul benessere e l'efficienza della società; iii) comprendere le principali evidenze economiche nazionali e compararle con quelle di altri mercati e Paesi, ponendo particolare attenzione al ruolo delle istituzioni nel trainare queste evidenze.

Questo corso fornirà conoscenze e competenze utili per seguire proficuamente corsi più avanzati di economia ed apprendere le estensioni e le ulteriori implicazioni delle teorie microeconomiche acquisite in questo corso.

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento si dedica, a livello introduttivo, all'analisi dell'economia politica, inclusi il funzionamento dei sistemi economici, le decisioni degli agenti che vi operano ed il ruolo delle istituzioni.

#### Programma esteso

## \*PARTE I: MICROECONOMIA

\*

### Introduzione

- I principi dell'economia, i modelli economici, il metodo scientifico

### Ottimizzazione ed equilibrio

- Analisi marginale ed equilibrio di mercato

### La teoria del consumatore

- Preferenze, vincoli del consumatore e ottimo del consumatore

### La teoria dell'impresa e della produzione

- Vincoli tecnologici costi e combinazione ottima dei fattori

### Equilibrio di mercato in regime di concorrenza perfetta

- Domanda e offerta in concorrenza perfetta.
- Fallimenti di mercato:
  - o Esternalità e beni pubblici
  - o teorema di Coase
  - o Asimmetria informativa e azzardo morale
- Efficienza e politiche pubbliche

### Equilibrio di mercato non concorrenziale

- Monopolio
- Interazione strategica e teoria dei giochi
- Oligopolio e concorrenza monopolistica

## *PARTE II: MACROECONOMIA*

### La ricchezza delle nazioni:

- I principali aggregati economici:
  - o PIL
  - o occupazione e disoccupazione
- Disuguaglianze
- La crescita economica

### Banche, moneta e politiche macroeconomiche:

- Banche e intermediari finanziari
- Il sistema monetario
- Il ciclo economico
- Politiche fiscali e monetarie

## **Prerequisiti**

Sufficienti abilità logico-matematiche; ragionevoli capacità di apprendimento e di comunicazione scritta e orale.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali (compatibilmente con le recenti disposizioni), ricevimento studenti, approfondimenti in aula ed

applicazioni a casi reali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova unica su tutto il programma: esame scritto in laboratorio informatico.

Non è previsto salto di appello.

Struttura:

- 10 domande a risposta multipla (0-2 punti ciascuna) (20 minuti) per il controllo estensivo della preparazione
- 3 domande a risposta aperta (0-4 punti ciascuna) (40 minuti) per il controllo intensivo della preparazione.
- Durata totale: 60 minuti.

## **Testi di riferimento**

Daron Acemoglu - David Laibson - John A. List, Principi di economia politica 2/Ed., Pearson, ISBN 9788891906090

O la versione digitale: Daron Acemoglu - David Laibson - John A. List, Principi di economia politica 2/Ed. - MyLab - accesso studente ISBN 9788891906106, Durata licenza digitale 1 anno e 6 mesi

## **Sustainable Development Goals**

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

---