



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Musica e Società

2223-2-E1501N099-E1501N071M

---

#### Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Il corso intende fornire le conoscenze di base che consentano di orientarsi nel mondo della musica e del turismo musicale.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione (competenze):* Le lezioni sono pensate per acquisire una consapevolezza critica delle realtà artistiche e organizzative nel mondo della musica di eventi particolarmente significativi per lo sviluppo del turismo musicale.

#### Contenuti sintetici

La musica e i suoi generi nella storia e nel presente e la loro valorizzazione nel turismo.

#### Programma esteso

- Il turismo musicale.
- L'ascolto musicale dal XV al XVII secolo.
- L'ascolto musicale dal XVIII al XIX secolo.
- L'Opera, da Monteverdi a Puccini.
- Teatri e sale da concerto.

- Il Novecento: le avanguardie storiche.
- Musica e cinema.
- Correnti musicali dal secondo dopoguerra ai nostri giorni.
- Spazi per la musica non convenzionali.
- Paesaggio sonoro.
- Musiche dal mondo.
- I grandi festival in Europa, da Bayreuth a Salisburgo.
- I festival in Italia.
- I grandi festival rock e pop.
- Festival diffusi.
- Manifestazioni musicali realizzate in luoghi inusuali.

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali con proiezioni di immagini e filmati e ascolti guidati

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esami orali

Da studiare anche i testi indicati in bibliografia

## **Testi di riferimento**

Aaron Copland, *Come ascoltare la musica*, Garzanti, Milano 1954

Sara d'Urso, *Il turismo musicale*, Giuffrè editore, Milano 2009

Alex Ross, *Il resto è rumore*, Bompiani, Milano 2011

Vittorio Coletti, *Da Monteverdi a Puccini*, Einaudi, Torino 2003

## **Sustainable Development Goals**

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

---