



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Management Turistico (blended)

2223-2-E1501N096

---

#### Obiettivi

##### *Knowledge and understanding*

- Fornire allo studente una chiave di lettura introduttiva alla dinamica strategica ed organizzativa delle aziende.
- Far comprendere agli studenti le attività che il management deve porre in essere per sviluppare metodologie di problem-solving, al fine di risolvere le numerose problematiche aziendali che si incontreranno durante la vita aziendale.

##### *Applying knowledge and understanding*

- Sviluppare negli studenti - attraverso casi ed esercitazioni - le capacità analitiche di identificazione dei problemi, di valutazione degli elementi critici e delle variabili decisionali che contraddistinguono le dinamiche organizzative delle aziende di servizi

Sviluppare negli studenti le capacità di comunicazione orali e scritte, necessarie per presentare in modo logico e coerente l'analisi dei problemi e delle situazioni, la valutazione delle alternative a disposizione

#### Contenuti sintetici

Il corso mette in evidenza la dinamica organizzativa delle aziende con particolare riferimento al modello della formula di funzionamento aziendale e alle attività aziendali che compongono un processo manageriale: "pianificazione", "organizzazione", "controllo" e "leadership".

Affrontato il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione - con enfasi alla progettazione organizzativa - si presta particolare attenzione alle aziende di servizi, che si analizzano con approccio evolutivo.

## **Programma esteso**

Punto di partenza è costituito dall'analisi del modello della formula di funzionamento aziendale.

Lo schema concettuale di fondo tratta il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione, dando enfasi alla progettazione organizzativa.

Introdotta l'analisi dei servizi, si analizzano il tema dell'organizzazione e della strategia con riferimento alle aziende di servizi, secondo un approccio evolutivo, che analizza: a) gli attori e i loro comportamenti; b) la struttura che definisce i confini interni tra le attività e i confini esterni con l'ambiente di riferimento; c) le relazioni e gli strumenti che raccordano le diverse parti dell'organizzazione.

Successivamente si prendono in considerazione le tematiche organizzative: dapprima i criteri di progettazione delle strutture organizzative di riferimento; successivamente le attività aziendali che compongono i processi manageriali: "pianificazione", "organizzazione", "controllo" e "leadership" (solo a titolo di esempio: la realizzazione della strategia, le metodiche appropriate per gestire le diversità nell'ambito delle risorse umane, le tecniche utili per controllare le "operations", le modalità di governo e conduzione delle persone – singolarmente e a livello di gruppi e di *task force*).

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Modalità didattica**

Si utilizzeranno lezioni frontali svolte dal docente, oltre a interventi di manager e professionisti di settore che porteranno esempi da loro vissuti in azienda, in modo da mostrare problematiche e modalità operative per individuarle, affrontarle e risolverle.

A supporto, verranno anche forniti numerosi materiali didattici realizzati dal docente e dai soggetti non accademici che interverranno in aula.

modalità di erogazione delle lezioni e degli esami vista la particolare situazione intervenuta.

Alcune lezioni sono erogate da remoto (modalità *blended learning*), in base alle esigenze del corso.

## **Materiale didattico**

- G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Economia aziendale, Il Mulino, Bologna, 2005.

- Dispense a cura del docente

- I casi saranno disponibili on line sulla piattaforma e-learning.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

La valutazione avviene partecipando ad una prova scritta, somministrata durante le date degli appelli ufficiali dove le domande ("aperte e/o chiuse") fanno riferimento a tutti gli argomenti trattati in aula e sul/i testo/i indicati dal docente.

## **Orario di ricevimento**

Su appuntamento

## **Sustainable Development Goals**

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---