UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Globalization and Political Cultures

2223-2-F8802N032

Obiettivi formativi

La nozione di cultura politica è stata oggetto negli ultimi anni di un dibattito importante che ha modificato in modo profondo sia la definizione teorica sia gli ambiti e i metodi di indagine. Il corso ha l'obiettivo formativo di presentare l'evoluzione del concetto in relazione ai processi di globalizzazione attraverso la discussione di importanti contributi teorici e di esempi di ricerca empirica.

Al termine del corso, gli/le studenti/esse saranno in grado di cogliere la relazione tra processi di produzione delle culture politiche e globalizzazione, di distinguere le diverse dimensioni analitiche e di individuare una varietà di ambiti in cui le culture politiche si producono e si manifestano.

Contenuti sintetici

Il corso, dopo una breve introduzione dedicata ai temi e ai problemi della globalizzazione, si focalizza sullo studio delle culture politiche, sull'analisi delle loro dimensioni, sui processi di produzione e sui soggetti collettivi che le producono.

Programma esteso

Nella prima parte del corso l'obiettivo teorico è duplice: da un lato tracciare una mappa dei principali problemi che vengono discussi sotto l'etichetta della "globalizzazione" allo scopo di orientarsi criticamente di fronte ad una letteratura ampia che ha trasformato il concetto in paradigma della situazione contemporanea; dall'altro introdurre la riflessione teorica sulla nozione di cultura politica a partire dalla tradizione politologica.

La seconda parte del corso propone un lavoro di riflessione sulle possibili "nuove interpretazioni" del concetto di

culture politiche a partire da diversi contributi riconducibili alle nuove prospettive sociologiche dello studio delle culture. In parallelo si svilupperà un discorso sui mutamenti socio-culturali di lunga durata (secolarizzazione, individualizzazione) che, in relazione alla globalizzazione, hanno avuto un impatto notevole sulla produzione e sul consumo, sull'invenzione e sull'uso delle culture politiche tradizionali e delle loro riformulazioni.

Prerequisiti

Una buona conoscenza delle teorie e delle metodologie di ricerca sociale.

Metodi didattici

Lezioni in presenza (salvo restrizioni per Covid 19), esercitazioni di gruppo e presentazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: un research paper individuale su un tema da concordare con il docente.

Studenti non frequentanti: colloquio sugli argomenti trattati a lezione.

Testi di riferimento

1) Ambrogio Santambrogio (a cura di) La cultura politica nell'Italia che cambia. Percorsi teorici ed empirici, Carocci Roma 2001.

2) Scegliere 4 articoli fra quelli in elenco (L'elenco dei testi del punto 2 saranno presentata nelle prime lezioni del corso e, ove possibile, saranno resi disponibili in formato pdf nella pagina elearning).

3) Scegliere uno tra i seguenti testi:

Bauman Z. (1999) Dentro la globalizzazione. Bologna: Il Mulino.

Zolo D. (2006) Globalizzazione. Una mappa dei problemi. Roma: Laterza.

Beck U. (2009) Il Dio personale, Roma: Laterza

Pedrini L. (2020) La boxe popolare. Etnografia di una cultura fisica e politica. Aprilia: Novalogos.

Casanova J. (2000) Oltre la secolarizzazione. Le religioni alla riconquista della sfera pubblica. Bologna: il Mulino.

Costa P. (2019) La città post-secolare. Il nuovo dibattito sulla secolarizzazione, Brescia: Queriniana.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ