UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Tecnoscienza, Comunicazione e Innovazione

2223-2-F8802N028

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è introdurre allo studio della *società della conoscenza* sviluppando il concetto di *immaginazione sociologica* di C.W.Mills, nella prospettiva di una *scienza sociale integrata* aperta ai contributi delle altre scienze, senza perdere la propria specificità di oggetto e metodo, ma, al contrario, apportando a esse il proprio sguardo storico-processuale e riflessivo. Particolare attenzione verrà data alla immaginazione contemporanea e a quella che si può definire *teologia sociologica*.

Contenuti sintetici

Fondamenti di sociologia della conoscenza. Scienza e tecnica in prospettiva storica ed epistemologica. Tematizzazione del concetto di tecnologia. Comunicazione del rischio e dell'innovazione, con particolare attenzione all'immaginario contemporaneo. Tecnoscienza, politiche neoliberiste e democrazia nel quadro della knowledge-society.

Programma esteso

INTRODUZIONE AL CORSO. Lo studio sociologico della conoscenza

PARTE PRIMA. Dalla filosofia della scienza alla sociologia della scienza

PARTE SECONDA. Tecnoscienza, tecnologia e immaginazione sociologica nella società della conoscenza

CONCLUSIONE. L'Italia in prospettiva

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Il programma d'esame, uguale per frequentanti e non frequentanti, si articola in due PARTI:

PARTE 1) *Studio di due volumi, uno obbligatorio e uno a scelta:*

***a)* testo obbligatorio**: Cerroni A. (2020), *Understanding the knowledge society. A new paradigm in the sociology of knowledge*. London: Edward Elgar.

***b*) un testo a scelta fra i seguenti**:

b.1) Benton T., Craib I. (2010) *Filosofia della scienza sociale*. Torino: Utet (consigliato a chi voglia approfondire i fondamenti filosofici della scienza sociale).

b.2) Cerroni A. (2022) *Contemporary sociological theology. The imagination that rules the world*. London: Edward Elgar (consigliato a chi voglia approfondire il tema dell'immaginario contemporaneo).

b.3) Cerroni A., Simonella Z. (2014) *Sociologia della scienza. Capire la scienza per capire la società contemporanea*. Roma: Carocci (consigliato a chi voglia meglio comprendere la scienza e le sue dinamiche nella società contemporanea).

b.4) Carradore R., Cerroni A. (2021) *Comunicazione e incertezza scientifica nella società della conoscenza. Teoria e casi studio di sociologia del rischio*. Milano: Franco Angeli (consigliato a chi sia interessato a ricerche sulla percezione e comunicazione del rischio, con particolare attenzione al campo agro-bio-food).

b.5) Sorice M. (2020), *Sociologia dei media. Un'introduzione critica*. Roma: Carocci (consigliato a chi non abbia mai affrontato un corso di sociologia della comunicazione).

PARTE 2) *Inoltre, tutti redigeranno anche un elaborato scritto (4.000 parole ca. da inviare per email almeno una settimana prima al docente) a partire da (almeno) qualche capitolo di uno dei seguenti testi (N.B.: sono TUTTI testi che TUTTI i laureandi magistrali in scienze sociali dovrebbero leggere, anche al di fuori del presente esame):*

c.1) Elias N. (1939) *Il processo di civilizzazione*. Bologna: Il Mulino

c.2) Polanyi K. (1944) *La grande trasformazione*. Torino: Einaudi

c.3) Bourdieu P. (2012) *Sullo Stato (2 voll.)*. Milano: Feltrinelli

c.4) Uno dei seguenti volumetti tascabili Armando Editore (per intero, con introduzioni):

- Durkheim E., *Per una definizione dei fenomeni religiosi*.
- Parsons T., *Prolegomeni a una teoria della istituzioni sociali*.
- Simmel G., *La socievolezza*.
- Weber M., *Considerazioni intermedie*.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ