



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Lingua Magistrale- Inglese

2223-2-F1601M066-F1601M017M

---

#### Obiettivi formativi

\*\*Obiettivi formativi

Il modulo di lingua si prefigge l'approfondimento della capacità ricettiva della lingua scritta e orale (Sebbene questo aspetto del corso sarà limitato a causa dell'impatto di Covid-19 sull'approccio pedagogico), praticando le varie strategie di lettura necessarie per affrontare testi di argomento pertinente alle discipline studiate nel corso di laurea magistrale in Economia e Finanza. Il modulo di lingua mira inoltre ad approfondire le basi linguistiche acquisite nel triennio, con particolare attenzione al linguaggio specialistico economico, finanziario e giuridico.

#### Contenuti sintetici

\*\*Contenuti sintetici

Il modulo Lingua mira a sviluppare le abilità linguistiche dello studente, sia ricettivo che attivo. Mira a mettere in pratica le varie strategie di lettura necessarie per trattare testi su argomenti rilevanti per le discipline studiate nei Master in Economia e Finanza. Il modulo linguistico mira inoltre ad approfondire le competenze linguistiche acquisite nel triennio di primo grado, con particolare attenzione alla lingua specifica di business, finanza e diritto. Lo studente sarà in grado di fornire argomenti di attualità in economia e finanza, utilizzando e sviluppando il vocabolario appropriato.

#### Programma esteso

Programma esteso

L'obiettivo principale è migliorare le capacità comunicative in inglese, rafforzando il vocabolario settoriale e le strategie di comunicazione che facilitano la comunicazione nel mondo finanziario. Molto peso viene dato alla comprensione delle attuali questioni finanziarie e sociali al fine di stimolare il pensiero e la conversazione e migliorare la produzione orale attraverso l'uso corretto del vocabolario (sebbene questo aspetto del corso sarà limitato a causa dell'impatto di Covid-19 sul approccio pedagogico). Il modulo linguistico offre un approccio tematico all'acquisizione di strategie di comunicazione in settori specializzati. Gli studenti devono gestire il vocabolario particolarmente ricco e vario che si trova tipicamente in queste aree tematiche specifiche delle scienze economiche, in modo efficace e appropriato.

## **Prerequisiti**

\*\*Prerequisiti

E' suggerito almeno un livello B2 (Quadro Europeo di Riferimento per le Lingue Straniere / Common European Framework of Reference for Languages)

## **Metodi didattici**

\*\*Metodi didattici

Lezioni frontali. Lezioni in inglese. Letture, ascolto, comprensione, discussioni di temi economici. Insieme allo sviluppo del vocabolario specifico.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

\*\*Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: (60 minuti per 60 domande), basato sui brani studiati durante il corso.

## **Testi di riferimento**

\*\*Testi di riferimento

Dispensa: '*Images of a Changing Europe*' R. Anderson. Brani raccolti dalla stampa inglese (BBC, The Guardian). Con esercizi di comprensione e lessico specialistico.

\*Aggiornato ogni anno.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

\*\*Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre. 3 ore alle settimane.

## **Lingua di insegnamento**

\*\*Lingua di insegnamento

Inglese

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE,  
INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI |  
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

---