UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Further Language Skills for Finance - German

2223-2-F1601M045

Obiettivi formativi

Il corso fornirà agli studenti una conoscenza approfondita delle strutture linguistiche, nonché il lessico necessario per esprimersi correttamente sia nel codice orale, sia in quello scritto, con particolare attenzione alle esigenze specifiche della comunicazione commerciale e aziendale.

Contenuti sintetici

Argomenti grammaticali, comunicazione, temi economici, socio-culturali e ambientali

Programma esteso

Lettura, discussione e traduzione di articoli di giornali, video e *podcast* su argomenti di attualità politica, economica, culturale e ambientale.
Argomenti grammaticali trattati:
• *Plusquamperfekt*
• pronome impersonale *man*
• connettori *und, aber, denn, deshalb, trotzdem*
• proposizioni relative
• proposizioni secondarie con *damit, dass, wenn* e *weil*
• costruzioni con l'infinito
• complementi introdotti da preposizione (*an wen, woran, daran* ecc.)
• congiunzioni copulative (*sowohl … als auch*, *weder … noch*, *je … desto*)
• pronomi indefiniti *jemand, niemand, etwas, alles, nichts*
• *Konjunktiv II*

• discorso indiretto
• il modale *sollen*
• passivo
Attenzione: Si consiglia agli studenti un ripasso degli argomenti trattati nei corsi di *Lingua Tedesca* (6 cfu) dei CDL triennali *Economia e Commercio* (https://elearning.unimib.it/course/info.php?id=37153) ed *Economia delle Banche* https://elearning.unimib.it/course/info.php?id=38539).

Prerequisiti

Livello A2+ (Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue)

Metodi didattici

Lezioni frontali: comprensione orale e scritta, discussioni *in plenum*, presentazioni, traduzione, esercizi di grammatica e lessico

Modalità di verifica dell'apprendimento

Accertamento idoneità in forma scritta e orale
Prova scritta
• test di grammatica (inclusi tutti gli argomenti di *Lingua Tedesca* 6 cfu)
• comprensione di un testo scritto
Prova orale (in lingua tedesca)
• breve conversazione
• presentazione orale di un testo a scelta da parte della studentessa/studente, commento e discussione sulle tematiche del testo scelto
• lettura, traduzione e commento di uno dei testi presentati durante il corso, scelto al momento dalla docente

Testi di riferimento

Testi distribuiti durante il corso vengono resi disponibili sulla piattaforma *e-learning* in *Ulteriori conoscenze linguistiche – Tedesco del CDL Scienze economiche aziendali*.
Per ulteriori informazioni contattare direttamente la docente responsabile.

Grammatiche consigliate (una a scelta)
Paola Bonelli, Rosanna Pavan, *Grammatica attiva della Lingua tedesca*, Hoepli, 2012
Marion Weerning, Mariano Mondello, *Dies und das. Grammatica di tedesco con esercizi*, Cideb, Genova, nuova edizione 2004

Per lo studio autonomo gli studenti sono invitati ad utilizzare anche i materiali disponibili sulle pagine degli anni precedenti.
In biblioteca è disponibile la rivista *Deutsch perfekt*, che comprende esercizi di vari livelli di comprensione scritta e orale (su CD audio disponibili in biblioteca e su internet) e di lessico

Per ulteriori materiali si rimanda alle pagine delle professoresse Vogler Stefanie (https://elearning.unimib.it/course/info.php?id=43249) e Saracco Caterina (https://elearning.unimib.it/course/info.php?id=45819).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Corso semestrale (primo semestre da settembre 2022 a gennaio 2023).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO