UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Further Foreign Language Skills for Tourism - Spanish

2223-2-F7601M066

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza approfondita delle strutture linguistiche acquisite, completare lo studio delle competenze morfosintattiche e arricchire quelle lessicali attraverso lo studio di testi di economia e di turismo.

Contenuti sintetici

I contenuti grammaticali e comunicativi del corso corrispondono ad un livello linguistico B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

I contenuti socio-culturali tengono conto del mondo dell'economia del turismo e del relativo lessico specifico nei paesi di lingua spagnola

Programma esteso

Comprensión y producción escrita de textos de ámbito económico y turístico.

I: Recursos lingüísticos para la producción escrita:

- Puntuación y acentuación
- Conectores del discurso
- Léxico: formación de palabras, sinónimos y antónimos.

II: Tipología de textos escritos:

- El resumen
- Texto personal: diario, cuaderno de viaje , ensayo informal, torbellino de ideas, ideogramas, recuerdos, dietarios, etc.
- Texto funcional: correspondencia comercial, administrativa y de sociedad.
- Texto expositivo: Informes, noticias, periodismo, exámenes, entrevistas, instrucciones, manaules, literatura científica.
- Texto persuasivo: editoriales, publicidad, cartas, panfletos, ensayos, artículos de oponión.
- Texto creativo: novelas, poesía, mitos, comedias, canciones, cuentos, parodias, gags.

Prerequisiti

Livello B1 di lingua spagnola del QCER

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Le lezioni e le attività didattiche si svolgeranno in presenza nei giorni e orari prefissati con trasmissione dal vivo. Non ci saranno registrazioni delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento consiste in:

Per i frequentanti: valutazione in itinere degli esercizi scritti e orali e dei testi proposti durante il corso. Elaborazione di un testo finale.

Per i non frequentanti: Traduzione dall'italiano allo spagnolo di un testo di ambito dell'economia del turismo e produzione di un testo scritto di ambito economico + prova orale per valutare la capacità di espressione.

Il test scritto è propedeutico alla prova orale.

Testi di riferimento

Testo adottato:

Gonzalez Luna – Lisi – Sagi Vela, *Nueve temas. Gramática, léxico y lecturas sobre economía*, Milano, Arcipelago, 2013. (i capitolo del libro saranno disponibili in formato pdf nella piattaforma e-learning del corso).

Patrick Goethals (coord.), *Manual de expresión escrita en español Técnicas de escritura para estudiantes universitarios,* Gent, Academia Press, 2010, 288 p. (sarà disponibile in formato pdf nella piattaforma e-learning del corso)

Grammatiche di riferimento:

R. Odicino – C. Campos – M. Sánchez, *Gramática española. Niveles A1-C2*, Milano, Utet, 2019. Isbn : 9788860085641. Digital edition: su Pandoracampus.it (con audio lettura e e-pub): . isbn 9788860087324

R. Odicino - C. Campos - M. Sánchez*, Ejercicios de gramática española para italófonos*. Milano, Utet, digital edition Scuolabook:

Dizionari:

Laura Tam, *Dizionario Spagnolo Economico & Commerciale. Spagnolo-italiano, italiano-spagnolo*, Milano, Hoepli Editore, 2006. Online: https://www.grandidizionari.it/dizionario_spagnolo-italiano.aspx

Monolingui:

Diccionario de uso del español actual. Clave, SM, Madrid, 2008.

Diccionario online de la Real Academia Española: www.rae.es

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Spagnolo

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE