



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Programmazione Economica e Politiche del Turismo

2223-1-F7601M052-F7601M044M

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di un'approfondita conoscenza dell'impatto dei seguenti aspetti sul settore turistico (i) la destination management ; (ii) fallimenti del mercato e politiche pubbliche.

Contenuti sintetici

Analisi microeconomica e macroeconomica del turismo volta all'apprendimento dei meccanismi che guidano il management della destinazione e l'organizzazione pubblica del turismo.

Programma esteso

- Il prodotto turistico, domanda e stagionalità
- La destinazione turistica
- Destination management
- Informazione asimmetrica nel mercato turistico
- L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo (beni pubblici, esternalità e tassazione turistica)
- La capacità di carico turistica e le risorse naturali
- Il moltiplicatore turistico
- Discussione di case studies

Prerequisiti

no

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è solo scritto (composta da domande aperte) e della durata complessiva di 20 minuti.

Testi di riferimento

- Candela, G. e Figini, P. (2010) "Economia del turismo e delle destinazioni", McGraw-Hill.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals
