



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Managing Tourism Companies (blended)

2223-2-F7601M061-F7601M058M

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si concentrerà sul management delle aziende nei settori del turismo, dei viaggi (travel) e della cultura. Il corso adotterà un approccio pratico e basato su casi di studio chiedendo agli studenti di lavorare insieme per sviluppare un modello di business per un'impresa che opera nei settori del turismo, dei viaggi e/o della cultura.

#### Contenuti sintetici

Contenuti chiave:

Concetti base di management, in particolare strategia e organizzazione;

Modelli di business sostenibili e community based nei settori del turismo, dei viaggi e della cultura;

Digitalizzazione e approcci place based alla governance del sistema turistico.

#### Programma esteso

- 1 La natura delle organizzazioni e delle strutture organizzative
- 2 Concetti base di strategic management
- 3 Imprenditorialità: dall'idea imprenditoriale al business plan (focus community based tourism & impatto sociale)
- 4 Governance del sistema turistico
- 5 Lavoro sui project work

## **Prerequisiti**

Concetti base di Economia Aziendale.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali del docente con la partecipazione attiva degli studenti; relatori ospiti; lavori di gruppo preparati e discussi durante il corso. Altre opportunità esperienziali per gli studenti, individualmente o in gruppo, saranno proposte dal docente (ad esempio guardare film, partecipare ad eventi, visitare organizzazioni).

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Studenti frequentanti: esame scritto e project work.

Studenti non frequentanti: prova orale e memo di ricerca.

## **Testi di riferimento**

Articoli forniti dal docente

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Semestre primaverile

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

---