UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Control Systems for Tourism Companies (blended)

2223-2-F7601M061-F7601M059M

Obiettivi formativi

Il corso punta a costruire i fondamenti teorici e pratici per gestire le organizzazioni turistiche, con un particolare focus sulla gestione delle risorse umane.

Gli studenti saranno in grado di:

- analizzare una struttura organizzativa
- individuare le criticità relative alla gestione delle risorse umane
- conoscere le principali politiche e pratiche adottate nel settore del turismo

Contenuti sintetici

La progettazione organizzativa

La gestione delle risorse umane

Il comportamento organizzativo

Programma esteso

Progettazione organizzativa

- Obiettivi e strutture
- Definire il management
- Leadership
- Lavoro, motivazione e coinvolgimento delle persone
- Il cambiamento organizzativo
- La cultura organizzativa
- La gestione delle persone
- La gestione delle risorse umane nel turismo
- Reclutamento e selezione
- Sviluppo del capitale umano
- Sistemi di ricompensa nel settore turistico
- Le risorse umane internazionali

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, lavori di gruppo, discussioni su specifici casi di studio o video, testimonianze, presentazioni orali degli studenti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:

- lavoro di gruppo (60%)
- Report 50%
- Presentazione 10%
- esame scritto (40%)

Studenti non frequentanti:

- Esame scritto

Testi di riferimento

Mullins L.J. and Dossor P., Hospitality Management and Organizational Behaviour, Pearson, 2013 (5 edition)

cap. 1-4-5-6-7-10

Nickson D., Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industry, Routledge, 2013 (2 edition)

cap. 1-2-3-5-7-8-9-13

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre (Marzo-Maggio)

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE