



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Tedesca per le Scienze Turistiche

2223-2-F7601M059

Obiettivi formativi

Il corso di Lingua tedesca per le Scienze Turistiche è composto da due moduli:

1. *Lingua magistrale per il Turismo - Tedesco* (6 cfu)
2. *Cultura tedesca* (4 cfu)

Lingua magistrale tedesca (6 cfu): sviluppo delle capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale; consolidamento delle competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo. *Cultura tedesca* (4 cfu): il modulo intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello di qualità per un futuro lavoro nel settore. Un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali sono il tramite per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

Il corso nei due moduli mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo incoming e outgoing. Questo corso è così strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo

poliedrico del turismo. L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua tedesca rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione del tedesco al fine di incentivare la conversazione simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

Prerequisiti

Livello B1 del *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)*.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lingua magistrale

1. prova scritta
 - traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
 - comprensione di un testo tedesco (700 parole ca.) con due domande aperte
2. prova orale: presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell'ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)

Cultura

- Prova scritta intermedia facoltativa su un argomento inerente alla storia dei paesi di lingua tedesca (nel caso di mancata consegna del lavoro, la parte storica viene portata all'esame orale)
- Prova orale: redazione di un dépliant per un'agenzia di viaggi che viene discusso all'esame

Il voto finale consiste nella media ponderata dei voti *Lingua* e *Cultura*.

Testi di riferimento

Lingua Magistrale – Tedesco: materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Lingua Magistrale*.

Cultura: materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Cultura*

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Entrambi i moduli, *Lingua magistrale* (6 cfu) e *Cultura tedesca* (4 cfu), si svolgono nel primo semestre (ottobre 2022-gennaio 2023).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
