UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

German Culture

2223-2-F7601M059-F7601M055M

Obiettivi formativi

Il modulo intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona.

Contenuti sintetici

Approfondimento delle abilità linguistiche e delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*.

Programma esteso

Il corso propone un'ampia gamma di testi scritti e orali per un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Prerequisiti

Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti dovranno stendere una relazione su un argomento storico inerente la cultura tedesca e svolgere la prova finale scritta e orale (realizzazione di una brochure per un'agenzia di viaggi).

Gli studenti non frequentanti porteranno all'esame finale la parte storica (con un esame orale) e la parte turistica con una relazione scritta finale.

Testi di riferimento

Materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Cultura*

Obbligatorio è l'acquisto del manuale:

Tiziano Pierucci - Alessandra Fazzi,* Rund um die Deutschsprachigen Länder*, Loescher Editore, 2021.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE