



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Corso di Cultura Tedesca

2223-2-F7601M059-F7601M055M

---

#### Obiettivi formativi

Il modulo intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona.

#### Contenuti sintetici

Approfondimento delle abilità linguistiche e delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*.

#### Programma esteso

Il corso propone un'ampia gamma di testi scritti e orali per un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

#### Prerequisiti

Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Gli studenti frequentanti dovranno stendere una relazione su un argomento storico inerente la cultura tedesca e svolgere la prova finale scritta e orale (realizzazione di una brochure per un'agenzia di viaggi).

Gli studenti non frequentanti porteranno all'esame finale la parte storica (con un esame orale) e la parte turistica con una relazione scritta finale.

## **Testi di riferimento**

Materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Cultura*

Obbligatorio è l'acquisto del manuale:

Tiziano Pierucci - Alessandra Fazzi,\* *Rund um die Deutschsprachigen Länder\**, Loescher Editore, 2021.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Tedesco e italiano

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---