



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Applicata M

2223-2-F8204B011

---

#### Obiettivi formativi

All'economista moderno viene richiesta, con sempre maggiore insistenza, l'abilità di coniugare elementi di teoria economica con tecniche econometriche, matematiche e statistiche, al fine di interpretare il comportamento di variabili macro e microeconomiche.

Il corso prende in esame alcune relazioni economiche classiche, negli ambiti della microeconomica, della macroeconomia e dell'economia dell'energia e dell'ambiente, illustrandone le principali implicazioni in termini di teoria economica contemporanea.

Ciascuna relazione viene poi discussa dal punto di vista dell'economista applicato, cioè di colui il quale è chiamato a stimare e verificare tale relazione in base all'evidenza empirica disponibile.

Gli argomenti teorici discussi durante le ore di lezione vengono ripresi nelle esercitazioni di laboratorio, in cui gli studenti sono invitati ad applicare le nozioni studiate in aula a dataset reali e simulati utilizzando il software Stata.

#### Contenuti sintetici

Costi, curve di apprendimento ed economie di scala.

Le determinanti del salario e la discriminazione salariale.

La funzione di investimento aggregato.

La relazione tra spese in pubblicità e fatturato.

Aspettative razionali e modelli macroeconomici.

Qualità dell'ambiente e livello di attività economica.

Modelli di domanda di energia.

## **Programma esteso**

Costi, curve di apprendimento ed economie di scala: la teoria economica rilevante, funzione di apprendimento e funzione di costo Cobb-Douglas, problemi di misurazione, variabili omesse e distorsione degli stimatori.

Le determinanti del salario e la discriminazione salariale: il modello del capitale umano, problemi di misurazione, la scelta della forma funzionale.

La funzione di investimento aggregato: investimento e stock di capitale, il modello dell'acceleratore flessibile, il modello neoclassico, il modello Q di Tobin, costi d'aggiustamento, problemi econometrici.

La relazione tra spese in pubblicità e fatturato: le determinanti economiche, simultaneità, identificazione, effetti dell'aggregazione temporale.

Aspettative razionali e modelli macroeconomici: tasso di disoccupazione e curva di Phillips, stabilità dei parametri e cambiamento delle politiche economiche, sistemi di equazioni simultanee.

Qualità dell'ambiente e livello di attività economica: rappresentazione e stima di curve di Kuznets ambientali in contesto cross-section e panel.

Modelli di domanda di energia: domanda di elettricità, domanda di combustibili fossili (petrolio e gas naturale).

## **Prerequisiti**

Nessuno. E' comunque vivamente consigliato il superamento dell'esame di Econometria e dell'esame di Analisi delle Serie Economiche Temporali e Longitudinali M.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, in aula e in laboratorio.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame finale, unico, consiste in una parte scritta e in una parte orale.

## **Testi di riferimento**

E.R. Berndt, *The Practice of Econometrics: Classic and Contemporary*, Addison-Wesley, 1991.

K. F. Wallis, *Topics in Applied Econometrics*, Blackwell, 1979.

Per ciascuna parte del corso verrà suggerito specifico materiale aggiuntivo.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano.

## **Sustainable Development Goals**

---