UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Industrial Economics and Industrial Dynamics M

2223-2-F8204B037-F8204B039M

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo, da un lato, di fornire agli studenti gli strumenti interpretativi necessari per lo studio delle strutture di mercato, dell'evoluzione industriale e dei modelli comportamentali delle imprese in contesti di interazione strategica; dall'altro lato, si intende sviluppare la conoscenza delle tecniche statistiche ed econometriche necessarie per condurre analisi empiriche ed applicazioni di economia e dinamica industriale.

La frequenza alle lezioni e laboratori è vivamente consigliata!

Contenuti sintetici

1) Economia Industriale: l'approccio Struttura-Condotta-Performance. Struttura di mercato e potere di mercato.

2) Economia dell'Innovazione.

3) Dinamica Industriale: i tre livelli della dinamica industriale.

Programma esteso

1) Economia Industriale. Richiami di economia industriale. L'approccio Struttura-Condotta-Performance. Struttura di mercato e potere di mercato. Efficienza allocativa ed efficienza dinamica.

2) Economia dell'Innovazione. Cambiamento tecnologico. Determinanti dell'attività innovativa. Ricerca e sviluppo. Cluster tecnologici. Brevetti. Spillover tecnologici. Regimi tecnologici e pattern settoriali di innovazione.

3a) Dinamica Industriale: i tre livelli della dinamica industriale. 3a - Demografia industriale. Entrata di nuove imprese.

3b) Dinamica strutturale ed evoluzione delle industrie: gli studi dell' "Ecologia organizzativa" e il modello "Resource-partitioning".

3c) L'evoluzione strutturale: l'approccio "History Friendly". Il caso dell'industria farmaceutica.

Prerequisiti

Microeconomia avanzata

Metodi didattici

Lezioni frontali e laboratori

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto in laboratorio con domande teoriche aperte su problematiche economiche ed esercizi econometrici al fine di verificare la capacità dello studente di svolgere analisi empiriche.

In aggiunta orale facoltativo (in questo caso occorre preparare lo studio su questi testi aggiuntivi: Sutton (1991), Sunk Costs and Market Structure; Garavaglia, Swinnen (2018), Economic Perspecticìves on Craft Beer; Malerba, Orsenigo, Nelson, Winter (2016), Innovation and the Evolution of Industries: History-Friendly Models.

Testi di riferimento

Papers.

I riferimenti contrassegnati da un asterisco (*) rappresentano le letture su cui si basano le applicazioni econometriche svolte in laboratorio (per i non frequentanti, si consiglia di scrivere ai docenti del corso). I riferimenti contrassegnati da segno (+) sono da considerarsi letture facoltative.

1) Economia Industriale.

Richiami di economia industriale. L'approccio Struttura-Condotta-Performance. Struttura di mercato e potere di mercato. Entrata di nuove imprese. Efficienza allocativa ed efficienza dinamica.

Ø Cabral L. (2002), *Economia Industriale*, Carocci Editore, Cap. 1, 9, 14 (14.1-14.2).

Ø Garavaglia C. (2007), Appunti sulla Concentrazione e Struttura di Mercato.

Ø Garavaglia C. (2007), Appunti su Costi di Entrata e Struttura di Mercato.

Ø Carlton D. e Perloff J. (1997), *Organizzazione Industriale*, McGraw-Hill, Cap. 1 (pag. 3-7), 9 (265-269; 275-276; 280-282; 286-288; 289-298). (+)

Ø Garavaglia C. (2006), *Economia Industriale: Esercizi e Applicazioni*, Carocci Editore, Esercizi 1.1-1.3, 7.1-7.6.

Ø Vezzulli A. (2007), Appunti e Introduzione al Software Stata.

Ø Cerasi V., Chizzolini B. (2004), "Più concorrenza oggi, maggiore concentrazione domani? Un'applicazione all'industria bancaria Europea", in (a cura di) Pelagatti M., *Studi in Ricordo di Marco Martini*, Giuffrè Editore (*)

(scaricabile dal sito:)

Ø Campbell J.R., Hopenhayn H.A.. (2005), "Market Size Matters", *Journal of Industrial Economics*, Volume LIII, n.1, 1-25 (*)

e Errata Corrige di Campbell J.R., Hopenhayn H.A.. (2005)

Approfondimenti (facoltativi):

Ø Cerasi V. (1996), *A Model of Retail Banking Competition*, Mimeo (+)

(scaricabile dal sito: http://www.statistica.unimib.it/utenti/cerasi/Pubblicazioni/index.htm))

2) Innovazione ed Economia dell'Innovazione.

Economia dell'Innovazione. Cambiamento tecnologico. Determinanti dell'attività innovativa. Cluster tecnologici. Brevetti. Ricerca e sviluppo. Spillover tecnologici. **Regimi tecnologici e pattern settoriali di innovazione.

Ø Cabral L. (2002), *Economia Industriale*, Carocci Editore, Cap. 16.

Ø Garavaglia C. Appunti su Innovazione.

Ø Malerba F. (2000), *Economia dell'Innovazione*, Carocci Editore, Capitolo 1, Capitolo 8 (pag. 231-248).

Ø Garavaglia C. (2006), *Economia Industriale: Esercizi e Applicazioni*, Carocci Editore, Esercizi 13.1-13.7.

Ø Aghion, Bloom, Blundell, Griffith, Howitt (2005),"Competition and innovation: an inverted-U relationship*"*, Quarterly Journal of Economics. (*)

Ø Appunti su Aghion et al. (*)

Ø Garavaglia C. (2004), "Analisi delle determinanti dell'entrata di nuove imprese nei settori industriali: una rassegna", *LIUC Papers n.144*, Serie Economia e Impresa, 36 (Pag. 13-15) scaricabile da

Ø Breschi S., Malerba F. and Orsenigo L. (2000), "Technological Regimes and Schumpeterian Patterns of Innovation", *Economic Journal*, 110, 338-410.

Ø Mariani M. (2006), "Firm and Regional Determinants in Innovation Models: Evidence from Biotechnology and Traditional Chemicals", in Dosi G. and Mazzucato M. (eds.) *Knowledge Accumulation and Industry Evolution: the*

Case of Pharma-Biotech, Cambridge University Press (*). (disponibile in formato cartaceo su richiesta)

Ø Nelson R., Winter S. (1982), *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Harvard University Press, Cambridge MA (+).

3) Dinamica Industriale: i tre livelli della dinamica industriale.

- 3a - Demografia industriale. Entrata di nuove imprese.

Ø Malerba F., Orsenigo L. (1996), "The Dynamics and Evolution of Industries", *Industrial and Corporate Change*, Volume 5, Number 1 [in alternativa: Malerba F. (2000), *Economia dell'Innovazione*, Carocci Editore, Capitolo 9]

Ø Garavaglia C. (2004), "Analisi delle determinanti dell'entrata di nuove imprese nei settori industriali: una rassegna", *LIUC Papers n.144*, Serie Economia e Impresa, 36 (Pag. 1-2 e 10-36) scaricabile da

- 3b - Dinamica strutturale ed evoluzione delle industrie: il modello del ciclo di vita dell'industria e gli studi dell' "Ecologia organizzativa".

Ø Klepper S. (1996), "Entry, Exit, Growth and Innovation Over the Product Life Cycle", *American Economic Review*, Volume 86, 562-583.

Ø Klepper S. (1997), "Industry Life Cycles", *Industrial and Corporate Change*, Volume 6, Number 8, 145-181 (+).

Ø Klepper S., Simons K. (2000), "Dominance by Birthright: Entry of Prior Radio Producers and Competitive Ramifications in the US Television Receiver Industry", *Strategic Management Journal*, Vol. 21, 997-1016 (*)

Ø Garavaglia C. (2004), "Analisi delle determinanti dell'entrata di nuove imprese nei settori industriali: una rassegna", *LIUC Papers n.144*, Serie Economia e Impresa, 36 (Pag. 1-2 e 10-36) scaricabile da

Ø Swaminathan A. (1995), "The Proliferation of Specialist Organizations in the American Wine Industry, 1941-1990", *Administrative Science Quarterly*, Vol. 40

Ø Garavaglia C. (2014), Appunti su Resource Partitioning, Organizational Ecology e Evoluzione dell'Industria della Birra.

Ø Swaminathan A. (1998), "Entry into new Market Segments in Mature Industries: Endogenous and Exogenous Segmentation in the US Brewing Industry", Strategic Management Journal, Vol. 19 (+)

Ø Carroll G., Swaminathan A. (1992), "The Organizational Ecology of Strategic Groups in the American Brewing Industry from 1975 to 1990", *Industrial and Corporate Change*, Volume 1, Number 1, 65-97 (+) (disponibile in formato cartaceo su richiesta)

Ø Garavaglia C. (2014) Appunti su Shakeout.

Ø Bonaccorsi A. and Giuri P. (2000), "When shakeout doesn't occur. The evolution of the turboprop engine industry". Research Policy, 2, 847–870 (+)

- 3c - L'evoluzione strutturale: l'approccio "History Friendly". Il caso dell'industria farmaceutica.

Ø Garavaglia C. e Pezzoni M. (2012), Appunti su Modelli History-Friendly e Evoluzione dell'Industria Farmaceutica. (*)

Ø Garavaglia C., Malerba F., Orsenigo L., Pezzoni M. (2012), "Technological Regimes and Demand Structure in the Evolution of the Pharmaceutical Industry", *Journal of Evolutionary Economics*, Volume 22, Issue 4, 677-709.

Ø Garavaglia C. (2010), “Modelling Industrial Dynamics with History Friendly Simulations”, *Structural Change and Economic Dynamics*, Vol. 21, Issue 4, 258-275. (+)

Ø Malerba F., Orsenigo L. (2002), “Innovation and Market Structure in the Dynamics of the Pharmaceutical Industry and Biotechnology: Towards a History-friendly Model”, *Industrial and Corporate Change*, Volume 11, Number 4 (+)

Ø Garavaglia C., Malerba F., Orsenigo L., Pezzoni M. (2013), “A Simulation Model of he Evolution of the Pharmaceutical Industry: A History Friendly Model”, *Journal of Artificial Societies and Social Simulation*, 16 (4) 5. () (+)

Ø Garavaglia C., Malerba F., Orsenigo L., Pezzoni M. (2014), “Innovation and Market Structure in Pharmaceuticals. An Econometric Analysis on Simulated Data”, *Journal of Economics and Statistics (**Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik**)*, Vol. 234 (2+3), 274-298 (+)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Settembre-Novembre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE