



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

English for Tourism

2223-1-F4901N111

Obiettivi formativi

Obiettivo formativo primario del corso è portare gli studenti a raggiungere una maturità linguistica tale da permettere loro di affrontare sia lo studio di testi accademici e di divulgazione in lingua, sia una conversazione contestualizzata all'ambito professionale. Particolare importanza ha l'espressione in lingua dei concetti studiati e della rielaborazione degli stessi con formazione di opinioni strutturate e sostenute da argomenti adeguati, proprietà di linguaggio, nonché un registro linguistico formale. Il corso si concentra quindi sullo sviluppo di tutte le abilità richieste da una conoscenza completa di una lingua straniera: comprensione e produzione sia orale che scritta.

Contenuti sintetici

Il corso si sviluppa su tre macro aree:

1. Insegnamento della grammatica inglese necessaria a raggiungere un livello B2 (Independent User).
2. Approfondimento della terminologia propria dell'ambito turistico attraverso la lettura e la visione di materiale autentico ed attuale.
3. Sviluppo di capacità espressive critiche in lingua.

Programma esteso

Grammatica Inglese - livello B2
Reading and listening
Parlare di turismo
Il linguaggio del turismo
Presentazioni e public speaking

Prerequisiti

Livello di lingua pari a B1. Sufficienti abilità formative di logica e cultura turistica e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Lezioni frontali in cui verranno illustrati ed esaminati materiali autentici e verranno proposte attività interattive. Si consiglia la partecipazione attiva degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un lavoro di gruppo da presentare e discutere in aula.

Non frequentanti: Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.). Possibilità di orale integrativo facoltativo su un progetto da preparare.

Testi di riferimento

Strutt P., *English for International Tourism, Upper Intermediate Coursebook, New Edition*, Pearson Longman, ISBN: 9781447923916

Maci S., *English Tourism Discourse*, Hoepli, ISBN: 9788820399429

Eventuali altri materiali verranno pubblicati dalla docente sulla pagina e-learning.

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
