UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Intervento Psicosociale di Promozione del Benessere

2223-2-F5106P014

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Recenti sviluppi in materia di psicologia del benessere
- Rapporto malessere/disagio e benessere
- Le risorse psicologiche in rapporto ai fattori di rischio
- Specificità degli interventi di promozione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di identificare i target di intervento (es. categorie professionali esposte ad elevati livelli di stress, persone estromesse dal mercato del lavoro, persone a vario titolo impegnate nella gestione della patologia cronico-degenerativa, persone impegnate in transizioni di vita complesse)
- Capacità di definizione di obiettivi di intervento promozionali
- Capacità di definizione dei modelli operativi
- Capacità di definizione dei risultati attesi

Contenuti sintetici

Vengono presentati gli strumenti teorico-metodologici necessari ai fini della progettazione di interventi di

promozione del benessere di persone e gruppi, nel proprio ambiente di vita.

Programma esteso

- Il costrutto ‘benessere’: specificità e rapporti con l’esperienza di malessere.
- Il paradigma salutogenico.
- Le risorse psicologiche.
- Le transizioni: dinamiche identitarie e distress identitario
- La resilienza: processi psicologici implicati nel far fronte efficacemente allo stress.
- La promozione del benessere: interventi psicologici per lo sviluppo dei processi funzionali.
- Modelli operativi inerenti la psicologia della salute, la psicologia delle organizzazioni, la psicologia di comunità.

Prerequisiti

Nessuno in particolare

Metodi didattici

I metodi didattici includono lezioni frontali per la presentazione degli strumenti teorico-metodologici e lavoro personale/di gruppo in aula su casi reali per lo sviluppo della capacità applicative.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Colloquio orale

La prova orale è volta a verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente delineati.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

- Accuratezza e completezza delle conoscenze

- Proprietà di linguaggio

- Comprensione dei tratti distintivi della disciplina

- Capacità di riflessione sulle problematiche inerenti la promozione del benessere

2) Presentazione di un progetto di intervento di promozione del benessere

Il progetto viene valutato sulla base dei seguenti criteri

- adeguatezza dell’approccio teorico e metodologico

- identificazione di beneficiari o tipologie di beneficiari che possano giovarsi in maniera particolare delle ricadute attese;

- chiara identificazione del rapporto tra obiettivi e risultati attesi

- coerenza tra obiettivi, risultati attesi e metodologie

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

Testi di riferimento

Bertini M. (2012) *Psicologia della salute*, Cortina, Milano - Parte Prima

Informazioni relative al materiale integrativo saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE