

COURSE SYLLABUS

Money and Stock-Market Psychology

2223-2-F5106P019

Area di apprendimento

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- La storia della moneta e degli atteggiamenti verso di essa
- Le abilità cognitive necessarie nelle economie monetarie
- La psicologia applicata all'economia e alla finanza.
- Il modello dell'*homo economicus* e le critiche ad esso rivolte
- La psicologia applicata alle scelte di consumo o risparmio
- Un approfondimento sul problema dei consumi "sostenibili" e del cambiamento nei modelli di sviluppo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Miglioramento dell'alfabetizzazione sui temi di psicologia economica
- Conoscenze di base per decodificare i principali problemi psicologici nei fatti economici e finanziari
- Conoscenze di base per decodificare le scelte di consumo/risparmio

Contenuti sintetici

Nella prima parte si affronteranno i temi della formazione (distruzione) di moneta e dei processi psicologici cognitivi

e affettivo-emotivi collegati al denaro, alla sua gestione e al suo uso nelle relazioni quotidiane. Si passeranno quindi a considerare gli assunti psicologici impliciti nel modello di *homo economicus* e se ne metteranno in evidenza i limiti, oltre ad affrontare alcuni temi più specifici di psicologia economica. Verrà anche proposto un approfondimento sulle sfide poste dalle esigenze di cambiamento verso modelli di sviluppo più "sostenibili". Il corso **non** richiede in partenza competenze tecniche di economia.

Programma esteso

- La storia della moneta come di un mezzo di crescente astrazione
- Le difficoltà cognitive implicate dalla moderna moneta di credito
- La storia degli atteggiamenti verso il denaro e il credito
- La moneta e la fiducia psicologica
- Il modello dell'*homo economicus*: origine e critiche dal punto di vista della psicologia
- Il panico nei mercati finanziari
- La psicologia del risparmio
- Consumi ed economia *verde*

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti, oltre a conoscenze psicologiche di base. Né è necessaria una formazione economica di qualche tipo

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni, seminari su temi scelti, gruppi di studio su argomenti specifici

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale. Le domande sono volte ad accertare l'effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di affrontare problemi nell'area delle psicologia economica. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti e leggere criticamente la realtà. La partecipazione ad attività facoltative (lavori di gruppo) concorre alla valutazione. I lavori realizzati e le relazioni individuali ad essi relativi vengono valutate dal docente e vanno ad integrare la valutazione della prova scritta.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
