UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Social Cognition

2223-2-F5106P011

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Approcci teorici e metodologici della psicologia sociale cognitiva
- Processi cognitivi nella percezione di individui e di gruppi
- Bias cognitivi e interazioni sociali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica dei modelli sociali-cognitivi
- Sviluppo di competenze metodologiche attraverso esercizi pratici e lavori di gruppo

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire gli strumenti teorici e metodologici utili alla comprensione della percezione e cognizione sociale. Particolare attenzione sarà dedicata alle più recenti teorie e modelli che spiegano la formazione di impressioni anche attraverso l'analisi e discussione di recenti ricerche.

Programma esteso

- Le basi teoriche della cognizione sociale
- Processi automatici e controllati
- Metodi impiegati in cognizione sociale
- Formazione di impressioni
- Percezione dei volti
- I processi di categorizzazione sociale
- Stereotipi
- La relazione tra cognizione e comportamento

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia Sociale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

I metodi didattici includono l'utilizzo di lezioni frontali, filmati, discussioni ed esercitazioni pratiche. Tutto il materiale sarà reso disponibile sul sito e-learning del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso una prova orale volta ad accertare l'effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e metodologiche. Le risposte a ciascuna domanda saranno valutate in termini di correttezza delle risposte, capacità di argomentazione, sintesi, creazione di collegamenti tra i diversi ambiti, e lettura critica dei fenomeni presentati.

Testi di riferimento

Arcuri, L., & Castelli, L. (2000). *La Cognizione Sociale*. Roma-Bari: Laterza

Brambilla, M., Sacchi, S., Rusconi, P., Goodwin, G. (2021). The primacy of morality in impression development: Theory, research, and future directions. *Advances in Experimental Social Psychology, 64*, 187-262. (Questo articolo è disponibile online)

Carlston, D.E. (2013). *The Oxford Handbook of Social Cognition*. Oxford University Press. Limitatamente ai capitoli: 1, 2, 3, 4, 9, 14, 27. (Alcune copie del testo sono disponibili in biblioteca di Ateneo)

Sacchi, S., & Brambilla, M. (2014). *Psicologia della moralità*. Roma: Carocci Editore. Limitatamente ai capitoli: 3, 5, 6.

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE