

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio di Metodologia

2223-1-F5106P008

---

#### Area di apprendimento

Area dell'apprendimento esperienziale

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione*

Modulo qualitativo

- L'analisi della domanda; La formulazione del progetto di ricerca; La scelta dello strumento qualitativo: intervista e/o focus group; La pianificazione delle modalità di raccolta dati

Modulo quantitativo

- Identificare l'analisi corretta da eseguire tra Analisi in Componenti Principali, una regressione ed un'analisi di varianza per poter testare un'ipotesi; Identificare le variabili per poter svolgere l'analisi

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Modulo qualitativo

- Sviluppare un progetto di ricerca qualitativa nell'ambito del marketing; Condurre un focus group/intervista; Presentare il proprio progetto di ricerca

Modulo quantitativo

- Svolgere Analisi in Componenti Principali, una regressione ed un'analisi di varianza in SPSS; Interpretare i

risultati

**Contenuti sintetici**

**Programma esteso**

**Prerequisiti**

**Metodi didattici**

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Testi di riferimento**

**Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---