UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione e Counselling nella Partnership Donna-Ostetrica

2223-2-I0102D909

Obiettivi

Le studenti acquisiranno consapevolezza delle dinamiche di base del processo comunicativo, in ottica sistemica. Acquisiranno le tecniche e le abilità utili ad una comunicazione efficace e apprenderanno modalità comunicative funzionali alla relazione con la donna (con particolare attenzione all'accompagnamento nel percorso nascita).

Contenuti sintetici

Comunicazione efficace ed empatica. Abilità comunicative. Gestione delle dinamiche relazionali.

Programma esteso

1_ Il processo comunicativo: componenti e dinamiche (comunicazione lineare, pragmatica della comunicazione)

2_ La comunicazione consapevole: verbale/paraverbale/non verbale, rappresentazioni e condizionamenti, barriere alla comunicazione, l'assertività

3_ Struttura e tecniche del colloquio: punteggiatura e sequenzialità, la formulazione delle domande, l'ascolto attivo

4_ Il counselling nella relazione di partnership con la donna e nel percorso nascita

5_ La comunicazione interculturale

Prerequisiti

nessuno

Modalità didattica

Lezioni frontali, ausili audio-visivi, lavori di gruppo, role-playing

Materiale didattico

Bertram Marshall Rosenberg “Le parole sono finestre (Oppure muri)”, Esserci Ed. 2003

Marianella Sclavi “Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte”, Bruno Mondadori ed. 2003

Thomas Gordon “Relazioni Efficaci. Come costruirle, come non pregiudicarle”, La Meridiana Ed. 2005

Pairman Sally, Pincombe Jan, Thorogood Carol, Tracy Sally, “ Midwifery preparation for practice”, Churchill Livingstone, 3° ed. 2015.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Annualità

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Frequenza

Orario di ricevimento

Su appuntamento

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE