



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Comunicazione e Counselling nella Partnership Donna-Ostetrica

2223-2-I0102D909

---

#### Obiettivi

Le studenti acquisiranno consapevolezza delle dinamiche di base del processo comunicativo, in ottica sistemica. Acquisiranno le tecniche e le abilità utili ad una comunicazione efficace e apprenderanno modalità comunicative funzionali alla relazione con la donna (con particolare attenzione all'accompagnamento nel percorso nascita).

#### Contenuti sintetici

Comunicazione efficace ed empatica. Abilità comunicative. Gestione delle dinamiche relazionali.

#### Programma esteso

- 1\_ Il processo comunicativo: componenti e dinamiche (comunicazione lineare, pragmatica della comunicazione)
- 2\_ La comunicazione consapevole: verbale/paraverbale/non verbale, rappresentazioni e condizionamenti, barriere alla comunicazione, l'assertività
- 3\_ Struttura e tecniche del colloquio: punteggiatura e sequenzialità, la formulazione delle domande, l'ascolto attivo
- 4\_ Il counselling nella relazione di partnership con la donna e nel percorso nascita
- 5\_ La comunicazione interculturale

## **Prerequisiti**

nessuno

## **Modalità didattica**

Lezioni frontali, ausili audio-visivi, lavori di gruppo, role-playing

## **Materiale didattico**

Bertram Marshall Rosenberg "Le parole sono finestre (Oppure muri)", Esserci Ed. 2003

Marianella Sclavi "Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte", Bruno Mondadori ed. 2003

Thomas Gordon "Relazioni Efficaci. Come costruirle, come non pregiudicarle", La Meridiana Ed. 2005

Pairman Sally, Pincombe Jan, Thorogood Carol, Tracy Sally, " Midwifery preparation for practice", Churchill Livingstone, 3° ed. 2015.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Annualità

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

Frequenza

## **Orario di ricevimento**

Su appuntamento

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---

