



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Global Management Decisions

2223-2-F5602M020

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di esporre gli studenti ai concetti fondamentali nell'ambito della strategia globale. L'obiettivo del corso è assicurare agli studenti una comprensione completa dei temi teorici ed empirici che caratterizzano le decisioni manageriali in contesti globali.

#### Contenuti sintetici

Questo corso è stato progettato per esporre agli studenti i concetti fondamentali nel campo della strategia globale. L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una comprensione completa dei temi teorici ed empirici che caratterizzano le decisioni manageriali nel contesto globale. Sul piano teorico, gli studenti acquisiranno una comprensione delle varie considerazioni strategiche per l'espansione del mercato e della strategia dinamica nel mercato globale. Sul piano empirico, gli studenti apprenderanno le conoscenze e gli strumenti necessari per analizzare e trovare soluzioni alle sfide reali affrontate dalle imprese multinazionali.

#### Programma esteso

#### Prerequisiti

#### Metodi didattici

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2022-23.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Per gli studenti che frequentano le lezioni, la valutazione del corso è strutturata come segue:

1- Esame scritto finale (50%): Breve analisi di un caso per valutare le competenze acquisite dagli studenti durante il modulo.

2- Presentazione di gruppo (40%): Il lavoro viene sviluppato in gruppi composti al massimo da 4-5 studenti. Ogni gruppo deve lavorare su un caso di studio a sua scelta. Ogni gruppo presenta una presentazione in power point e una breve relazione (2000 parole). La valutazione del gruppo dipenderà dalla qualità della relazione presentata, dalle presentazioni e dalla valutazione dei compagni.

3- Presentazione del caso di gruppo (10%): Il lavoro viene sviluppato in gruppi composti al massimo da 4-5 studenti. Ogni gruppo deve imparare una lettura a scelta e presentarla alla classe.

Per gli studenti che non frequentano le lezioni, il punteggio finale si basa su un esame scritto, che comprende una serie di domande a risposta aperta e a scelta multipla che coprono tutti gli argomenti teorici ed empirici discussi nel corso.

## **Testi di riferimento**

Materiale di lettura consigliato (pre-corso):

Grant, R. M. (2016). Contemporary strategy analysis: Text and cases edition. John Wiley & Sons.

Lecture obbligatorie (per il corso):

Hill, Charles W. L. International Business, Global Edition, 13th Edition, McGraw-Hill Education (UK) Ltd., 2021; ISBN 9781260575866.

Edizioni precedenti compatibili: Hill, Charles W. L. International Business, Global Edition, 11th Edition, McGraw-Hill Education (UK) Ltd., 2017.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Il semestre

## **Lingua di insegnamento**

Inglese

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E

CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE  
| CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---