UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Management Decisions

2223-2-F5602M020

Obiettivi formativi

Il corso si propone di esporre gli studenti ai concetti fondamentali nell'ambito della strategia globale. L'obiettivo del corso è assicurare agli studenti una comprensione completa dei temi teorici ed empirici che caretterizzano le decisioni manageriali in contesti globali.

Contenuti sintetici

Questo corso è stato progettato per esporre agli studenti i concetti fondamentali nel campo della strategia globale. L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una comprensione completa dei temi teorici ed empirici che caratterizzano le decisioni manageriali nel contesto globale. Sul piano teorico, gli studenti acquisiranno una comprensione delle varie considerazioni strategiche per l'espansione del mercato e della strategia dinamica nel mercato globale. Sul piano empirico, gli studenti apprenderanno le conoscenze e gli strumenti necessari per analizzare e trovare soluzioni alle sfide reali affrontate dalle imprese multinazionali.

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2022-23.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che frequentano le lezioni, la valutazione del corso è strutturata come segue:
1- Esame scritto finale (50%): Breve analisi di un caso per valutare le competenze acquisite dagli studenti durante il modulo.

2- Presentazione di gruppo (40%): Il lavoro viene sviluppato in gruppi composti al massimo da 4-5 studenti. Ogni gruppo deve lavorare su un caso di studio a sua scelta. Ogni gruppo presenta una presentazione in power point e una breve relazione (2000 parole). La valutazione del gruppo dipenderà dalla qualità della relazione presentata, dalle presentazioni e dalla valutazione dei compagni.

3- Presentazione del caso di gruppo (10%): Il lavoro viene sviluppato in gruppi composti al massimo da 4-5 studenti. Ogni gruppo deve imparare una lettura a scelta e presentarla alla classe.

Per gli studenti che non frequentano le lezioni, il punteggio finale si basa su un esame scritto, che comprende una serie di domande a risposta aperta e a scelta multipla che coprono tutti gli argomenti teorici ed empirici discussi nel corso.

Testi di riferimento

Materiale di lettura consigliato (pre-corso):
Grant, R. M. (2016). Contemporary strategy analysis: Text and cases edition. John Wiley & Sons.

Letture obbligatorie (per il corso):
Hill, Charles W. L. International Business, Global Edition, 13th Edition, McGraw-Hill Education (UK) Ltd., 2021; ISBN 9781260575866.
Edizioni precedenti compatibili: Hill, Charles W. L. International Business, Global Edition, 11th Edition, McGraw-Hill Education (UK) Ltd., 2017.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E

CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE