



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Firms and Markets in Global Economies

2223-1-F5602M003-F5602M006M

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti concettuali per la comprensione delle scelte delle imprese nel contesto dei mercati globali.

#### Contenuti sintetici

1. Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:
2. Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali
3. Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio
4. Outsourcing e offshoring
5. La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti
6. Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione
7. Il futuro della globalizzazione

#### Programma esteso

1. Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:

- Ricardo e Hecksher-Ohlin

## 2. Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali

- Il modello di Krugman
- Economie di scala esterne

## 3. Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio

- Il modello di Melitz: chi sono gli esportatori?
- FDI vs. esportazioni
- Frizioni contrattuali e scambio

## 4. Outsourcing e offshoring

- Le decisioni organizzative
- Le decisioni localizzative
- L'impresa multinazionale

## 5. La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti

## 6. Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione

## 7. Il futuro della globalizzazione

### **Prerequisiti**

Microeconomia

### **Metodi didattici**

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2022-23.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame è scritto e consta di due parti. La prima parte è composta da 4 domande volte ad accertare la competenza dello studente nell'utilizzo delle conoscenze acquisite per comprendere/predire il comportamento degli attori

economici in circostanze specifiche (applicare i modelli). La risposta a tali domande deve essere sintetica. La seconda parte è composta da 2 domande volte ad accertare la conoscenza dei principali modelli e tematiche presentati a lezioni. La risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 4 punti; la risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 8 punti. La prova dura 90 minuti.

### **Testi di riferimento**

1. Antras, P. Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press (2015)
2. Helpmann, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press (2011)
3. Appunti delle lezioni disponibili sulla piattaforma Unimib Elearning

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

I semestre

### **Lingua di insegnamento**

Inglese

### **Sustainable Development Goals**

---