



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Firms and Markets in Global Economies

2223-1-F5602M003-F5602M006M

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti concettuali per la comprensione delle scelte delle imprese nel contesto dei mercati globali.

#### Contenuti sintetici

1. Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:
2. Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali
3. Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio
4. Outsourcing e offshoring
5. La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti
6. Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione
7. Il futuro della globalizzazione

#### Programma esteso

1. Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:

- Ricardo e Hecksher-Ohlin
2. Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali
    - Il modello di Krugman
    - Economie di scala esterne
  3. Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio
    - Il modello di Melitz: chi sono gli esportatori?
    - FDI vs. esportazioni
    - Frizioni contrattuali e scambio
  4. Outsourcing e offshoring
    - Le decisioni organizzative
    - Le decisioni localizzative
    - L'impresa multinazionale
  5. La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti
  6. Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione
  7. Il futuro della globalizzazione

## **Prerequisiti**

Microeconomia

## **Metodi didattici**

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2022-23.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame è scritto e consta di due parti. La prima parte è composta da 4 domande volte ad accertare la competenza dello studente nell'utilizzo delle conoscenze acquisite per comprendere/predire il comportamento degli attori

economici in circostanze specifiche (applicare i modelli). La risposta a tali domande deve essere sintetica. La seconda parte è composta da 2 domande volte ad accertare la conoscenza dei principali modelli e tematiche presentati a lezioni. La risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 4 punti; la risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 8 punti. La prova dura 90 minuti.

## **Testi di riferimento**

1. Antras, P. Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press (2015)
2. Helpmann, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press (2011)
3. Appunti delle lezioni disponibili sulla piattaforma Unimib Elearning

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

I semestre

## **Lingua di insegnamento**

Inglese

## **Sustainable Development Goals**

---