

COURSE SYLLABUS

Firms and Markets in Global Economies

2223-1-F5602M003-F5602M006M

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti concettuali per la comprensione delle scelte delle imprese nel contesto dei mercati globali.

Contenuti sintetici

1. Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:
2. Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali
3. Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio
4. Outsourcing e offshoring
5. La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti
6. Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione
7. Il futuro della globalizzazione

Programma esteso

1. Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:

- Ricardo e Hecksher-Ohlin

2. Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali

- Il modello di Krugman
- Economie di scala esterne

3. Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio

- Il modello di Melitz: chi sono gli esportatori?
- FDI vs. esportazioni
- Frizioni contrattuali e scambio

4. Outsourcing e offshoring

- Le decisioni organizzative
- Le decisioni localizzative
- L'impresa multinazionale

5. La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti

6. Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione

7. Il futuro della globalizzazione

Prerequisiti

Microeconomia

Metodi didattici

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2022-23.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consta di due parti. La prima parte è composta da 4 domande volte ad accertare la competenza dello studente nell'utilizzo delle conoscenze acquisite per comprendere/predire il comportamento degli attori

economici in circostanze specifiche (applicare i modelli). La risposta a tali domande deve essere sintetica. La seconda parte è composta da 2 domande volte ad accertare la conoscenza dei principali modelli e tematiche presentati a lezioni. La risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 4 punti; la risposta corretta a ciascuna domanda nella seconda parte conferisce 8 punti. La prova durata 90 minuti.

Testi di riferimento

1. Antras, P. Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press (2015)
2. Helpmann, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press (2011)
3. Appunti delle lezioni disponibili sulla piattaforma Unimib Elearning

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals
