UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Public and Service Economics

2223-1-F6302N006

Obiettivi formativi

Il Corso di propone:

a) di offrire conoscenze di base e specialistiche in materia di **Ragioni, Strumenti** ed **Effetti** dell'intervento pubblico nei mercati delle società capitalistiche contemporanee quando questi mercati sono caratterizzati da condizioni non concorrenziali che generano un "potere di mercato" a favore delle imprese private.

b) di mettere in grado la/lo studentessa/te di valutare in modo critico le politiche di riduzione del suddetto intervento pubblico seguite in vari Paesi negli ultimi tre decenni e di analizzare gli effetti sull'uso efficiente delle risorse della conseguente eliminazione o **privatizzazione** delle attività precedentemente svolte dal settore pubblico.

c) di permettere alla/o studentessa/te di acquisire competenze professionali in materia di programmazione e gestione delle imprese pubbliche ancora esistenti che offrono **servizi pubblici non erogabili in modo efficiente dalle imprese private.**

Contenuti sintetici

Il corso è organizzato in due parti (moduli) , non separabili.

La prima parte è denominata **Economia Pubblica e dei Servizi**. Essa è dedicata allo studio della teoria della regolamentazione delle imprese e dei mercati nei settori dei servizi di pubblica utilità in cui prevalvono **condizioni di monopolio definito *naturale***. Verranno presentate e discusse le teorie economiche a riguardo seguendo il loro sviluppo storico e verranno esaminati i relativi risultati con riferimento a contesti caratterizzati sia da perfetta informazione sia da asimmetria informativa. Verranno esposte le teorie che motivano le **nazionalizzazioni** dei monopoli naturali e le teorie che studiano gli effetti della sola **definizione di regole di condotta** da imporre alle imprese private. In quest'ultimo caso, lo studio riguarderà tanto i modelli definiti bayesiani quanto quelli definiti non

bayesiani (o anonimi) di regolamentazione del monopolio naturale, Saranno successivamente ripresi i modelli principali di oligopolio ed esaminate le forme più diffuse di regolamentazione di tali mercati. Ampio spazio verrà dedicato all'analisi della **c.d. concorrenza per il mercato** realizzata mediante applicazione di meccanismi selettivi costituiti da aste. In tale ambito verranno trattati anche casi concreti di applicazione dei meccanismi d'asta per la regolamentazione di settori quali elettricità, gas, telecomunicazioni, ecc.

La seconda parte è denominata **Economia delle scelte di regolamentazione** e tratta dell'attività di regolamentazione, effettuata mediante applicazione delle norme a tutela della concorrenza e del mercato, realizzata mediante l'attività delle autorità indipendenti. Verranno esaminati il profilo storico di tale forma di "intervento" e i principali criteri guida dell'attività di tutela dei consumatori e dei produttori seguiti dalle Autorità. Verranno successivamente trattati alcuni casi ricavati da pronunce specifiche delle Autorità Anti Trust europea e nazionale.

Programma esteso

L 1 Efficienza allocativa e Concorrenza Perfetta I

L 2 Efficienza allocativa e Concorrenza Perfetta II

L3

Concorrenza perfetta e allocazione efficiente

L 4 Monopolio Naturale I

L 5 Monopolio Naturale II

L 6 Monopolio Naturale multiprodotto

L7 Rendimenti di scala e subadditività

L8 Prezzi pari al MC e perdita di bilancio

L9 Il modello di Hotelling I

L 10 Il modello di Hotelling II

L 11 Finanziamento non distorsivo del sussidio

L 12 Pregie e limiti della tariffazione di FB

L 13 Il SB

L14 prezzi di SB I

L 15 La correzione distributiva dei prezzi di SB

L 16 Interpretazioni alternative e complementari dei prezzi di SB

L 17 Il modello di Loeb e Magat

L 18 Regolamentazione Bayesiana

L 19

Modello RoR I^

L 20 Modello RoR II^

L 21

Price -cap II^

L 22

Yardstick competion I^

L 23 Critica concorrenza alla Demzets

L24 Teoria delle aste I

L 25 Teoria delle aste II

L26 Teoria delle aste III

L27 Applicazione Aste per concessioni

L 28 Critiche meccanismi d'asta e applicazioni

L 29 Oligopoli e regolamentazione

L 30 Modello di Cournot I

L 31 Cournot II

L32 Counot con N > 2

L 33 Bertrand I

L 34 Bertrand con N > 2

L 35 Surplus sociale in Oligopolio I

L 36 Intervento pubblico Oligopolio

L 37 Integrazione Verticale I

L 38 Integrazione Verticale II

L 39 Alternative all'integrazione vertical

L 40 Fusioni Orizzontali I

L 41 Guadagni di Efficienza

L 42 Effetti Unilaterali

L 43 Casi di Antitrust I

L 44 Casi di Antitrust II

L 45 Casi di Antitrust III

L46 Casi di Antitrust IV

Prerequisiti

E’ richiesta una formazione di base di Microeconomia e una più che sufficiente conoscenza della teoria della concorrenza, dell'equilibrio e dell'efficienza. Esempio di testo di riferimento:

H. Varian, Intermediate Microeconomics with Calculus, W. W. Norton & Company – 2014

E' molto utile (e raccomandata) la conoscenza delle tecniche fondamentali del Calcolo elementare (funzioni, limiti, derivate e integrali, in una o più variabili) compresa la ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercizi individuli con correzione in aula. Predisposizione del materiale didattico (testi e files di varia tipologia) nella pagina e-learning del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto (6 domande di cui 3 esercizi; ciascuna domanda è suddivisa in singole parti).

Al termine del primo modulo (circa 45 h di lezione frontale) è prevista una **prova intermedia** relativa al programma trattato sino a quel momento a lezione. Il superamento della prova intermedia (con votazione tra 0 e 16; minimo 9) implica limitazione del contenuto della prova finale alla sola seconda parte del corso (sempre con votazione compresa tra 0 e 16; minimo 9). La prova intermdia non è obbligatoria. In sua assenza la/lo studentessa/studente

sostiene la prova completa relativa ad entrambe le parti/moduli (votazione compresa tra 0 e 32=30 con lode; minimo 18).

Gli studenti non frequentanti non possono accedere alla prova intermedia e devono sostenere insieme ai frequentanti la prova completa.

Testi di riferimento

Bruno Bosco, **LEZIONI DI TEORIA DELLA REGOLAMENTAZIONE**, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020 (except the paragraphs indicated with double asterisk)

M. Motta -M. Polo, **Antitrust. Economia e politica della concorrenza**, Il Mulino, 2005 (the chapters will be indicated at the beginning of the second module)

Bruno Bosco, Material included in the e-learning page of the course

Un riferimento bibliografico puramente integrativo ("più facile" e meno approfondito) contenente riferimenti a specifici casi di regolametazione è

C. Decker, **Modern Economic Regulation**, CUP, 2015

Periodo di erogazione dell'insegnamento

1st and 2nd term

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals