

SYLLABUS DEL CORSO

Etica e Management della Sostenibilità (blended)

2223-2-F6302N047

Obiettivi formativi

Questo corso considera le responsabilità etiche di manager e istituzioni. Si propone di discutere le azioni e le decisioni aziendali individuali e organizzative alla luce dei principi e dei valori morali anche attraverso attività di cooperative learning e testimonianze.

Solleveremo le sfide etiche e forniremo schemi come base per modelli comuni di successo e fallimento nella gestione dell'etica, della sostenibilità e della responsabilità aziendale. Affronteremo queste domande a livello di individuo, di organizzazione, di società in contesti nazionali, internazionali e multiculturali.

Una volta completato con successo il corso, gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i processi fondamentali che sono alla base della gestione etica nelle organizzazioni;
- conoscere alcune leve per la creazione di valore sostenibile;
- analizzare il rapporto tra impresa e società nel tempo;
- comprendere i principi chiave della sostenibilità nella pratica aziendale ed essere in grado di discutere le principali sfide etiche, economiche, sociali e ambientali affrontate dalle istituzioni pubbliche, private e no profit;
- confrontare diversi quadri teorici e paradigmi e applicarli a una serie di sfide contemporanee;
- mostrare la conoscenza del rapporto tra gestione etica e sostenibilità;
- dimostrare le capacità analitiche necessarie per sviluppare, implementare e valutare i quadri di sostenibilità in relazione alle sfide etiche nella pratica aziendale e per il processo decisionale;
- generare soluzioni e affrontare i problemi;
- lavorare con gli altri;
- presentare un caso / argomento logico.

Contenuti sintetici

L'etica aziendale e la sostenibilità sono centrali per la gestione contemporanea delle istituzioni. L'etica è una

componente cruciale del comportamento individuale e di gruppo ed è al centro delle responsabilità organizzative. La crescente importanza attribuita alla nozione di sostenibilità stimola riflessioni sulle responsabilità etiche e sociali delle organizzazioni che vanno oltre le loro responsabilità economiche.

Alle organizzazioni è sempre più richiesto di espandere la propria comprensione del proprio ruolo nella società per includere altri soggetti come dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, governi e organizzazioni internazionali. Il corso focalizzerà l'attenzione sulle sfide complesse delle istituzioni nazionali e internazionali, sulle strutture di governance emergenti, sui sistemi di gestione e sui modelli di business innovativi che possono sostenere comportamenti etici e allineare gli interessi delle aziende alle aspettative della società.

Programma esteso

Questo corso esplorerà i seguenti argomenti:

- Introduzione all'etica
- Business for Society: l'impresa nella prospettiva dell'etica aziendale, della sostenibilità e responsabilità sociale
- Etica dell'attore, processo decisionale e dilemmi etici
- Comprensione delle violazioni etiche: perché le persone intelligenti fanno cose stupide?
- Framework multidimensionali dell'etica e della sostenibilità
- Le interdipendenze globali e locali
- Modelli di business innovativi e sostenibili
- Gestione del cambiamento, valori, governance e leadership
- Gestione dell'etica e della conoscenza
- Scenari digital e sfide etiche

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, analisi di casi, progettazione d'interventi in aula, lavori di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la valutazione sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta con domande aperte/chiuso o analisi di mini-caso, project work di gruppo e contributi previsti nella gestione d'aula.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta con domande aperte sul testo indicato

Testi di riferimento

Per i frequentanti:

i testi di riferimento verranno indicati dal docente all'inizio del corso.

Materiale didattico caricato sulla piattaforma e.learning

Per i non frequentanti:

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. L'impresa saggia. Come le imprese creano l'innovazione continua. goWare & Guerini Next, 2021

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Il semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
