

## COURSE SYLLABUS

### Communication Psychology

2223-1-E2001R009

---

#### Titolo

Psicologia della comunicazione

#### Argomenti e articolazione del corso

Il corso introduce ai concetti e ai temi di ricerca chiave della psicologia della comunicazione, intesa come un processo di condivisione e partecipazione dei significati, generati da diversi sistemi (verbale e non verbali) di segnalazione, regolati dall'intenzione comunicativa e finalizzati alla definizione delle relazioni interpersonali. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti multimodali della comunicazione umana e all'esplorazione del ruolo dei new media come strumenti di potenziamento della comunicazione interpersonale. In particolare, nell'ambito del corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La comunicazione umana: modelli teorici e definizioni
- Comunicazione e significato: approcci alla semantica
- Intenzione e comunicazione
- Comunicazione non verbale: rapporto vb/nvb, sistemi, funzioni (approccio esperienziale)
- Discorso e conversazione: organizzazione del discorso (disposizione, enfasi, ecc.), caratteristiche della conversazione (sezioni, turni, ecc.), metodi di analisi del discorso e della conversazione
- Discomunicazione: definizione, comunicazione ironica, seduttiva, menzognera, patologica
- I *serious games* come strumenti innovativi di apprendimento e di potenziamento delle competenze comunicative e relazionali

#### Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e alle attività proposte durante il corso, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

- Acquisizione dei fondamenti teorici della psicologia della comunicazione
- Comprensione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale
- Capacità di utilizzare conoscenze e modelli in diversi ambiti applicativi

Di seguito sono dettagliati gli obiettivi formativi in termini di conoscenza e comprensione dei concetti chiave della disciplina e capacità di applicazione in contesti concreti.

#### *Conoscenza e comprensione*

Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche relative ai processi psicologici di base sottesi alla comunicazione umana, con particolare riferimento alla complessità dei sistemi di significazione verbale e non verbali.

#### *Capacità di applicare conoscenze e comprensione*

Gli studenti impareranno a usare i concetti e i temi proposti nell'analisi dei processi di comunicazione interpersonale e saranno stimolati ad applicare tali capacità a diversi contesti di esperienza (famigliare, amicale, professionale).

Per quanto riguarda l'*autonomia di giudizio*, l'insegnamento sollecita gli studenti a formulare in modo indipendente la propria opinione e ad argomentarla in modo efficace, al fine di affinare i propri modelli interpretativi dei processi comunicativi. Il potenziamento delle *abilità comunicative* degli studenti è un obiettivo formativo centrale nel corso, e viene perseguito attraverso una serie di esercitazioni pratiche volte ad aumentare nei partecipanti il livello di consapevolezza e la capacità di regolazione dei propri stili comunicativi.

La *capacità di apprendimento* è stimolata attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, lo svolgimento di esercitazioni pratiche e la frequenza dei seminari.

## **Metodologie utilizzate**

- Lezione frontale e dialogata con uso di slide Power Point
- Analisi di sequenze video
- Esercitazioni
- Simulazioni e role-playing
- Produzione di video e materiali multimediali

## **Materiali didattici (online, offline)**

Slide powerpoint delle lezioni scaricabili online

## **Programma e bibliografia per i frequentanti**

Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.

Sebenius, J.K. (2009). Assess, Don't Assume, Part I: Etiquette and National Culture in Negotiation. Harvard Business Review, Working Paper 10-048. PDF disponibile all'indirizzo <https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-048.pdf>

## **Programma e bibliografia per i non frequentanti**

Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.

Sebenius, J.K. (2009). Assess, Don't Assume, Part I: Etiquette and National Culture in Negotiation. Harvard Business Review, Working Paper 10-048. PDF disponibile all'indirizzo <https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-048.pdf>

Un volume a scelta tra i seguenti due:

Anolli L., La mente multiculturale. Laterza, Roma, 2006.

Pallavicini F., Psicologia della realtà virtuale, Mondadori, 2020.

## **Modalità d'esame**

Esame orale che prevede la discussione degli argomenti trattati nei volumi presenti in bibliografia e (per gli studenti frequentanti) delle esercitazioni svolte durante le lezioni. Rispetto alle tematiche proposte nella bibliografia d'esame e ai materiali discussi a lezione, sarà valutata la padronanza dei modelli teorici presentati, la capacità di rielaborazione critica del materiale e (nel caso degli studenti frequentanti) la capacità di connettere gli aspetti teorici con le esperienze pratiche realizzate durante il corso.

## **Orario di ricevimento**

Giovedì alle ore 11.00 (previo appuntamento via e-mail)

*N.B. Nel periodo di emergenza Covid-19 il ricevimento si svolgerà online su Skype, previo appuntamento via e-mail.*

## **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

**Cultori della materia e Tutor**

**Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE

---