UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia dell'Innovazione di Impresa

2223-1-F5701R004

Titolo

SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE D'IMPRESA

Argomenti e articolazione del corso

All'interno delle complesse dinamiche economiche che contraddistinguono la società contemporanea, la conoscenza scientifica e tecnologica si configura come uno dei fattori chiave della competitività. Per cogliere appieno le possibilità di sviluppo, è necessario che tale conoscenza non rimanga confinata ai laboratori e centri di ricerca, ma si diffonda nel contesto economico e sociale, trovando terreno per crescere e generare innovazione. Una variabile chiave nei meccanismi di trasferimento di conoscenza è rappresentata dal capitale umano, ossia dalla presenza di figure professionali in grado di muoversi nel territorio di confine tra scienza, economia e società, affrontando i problemi gestionali legati alla generazione, selezione, sviluppo e implementazione di innovazione nelle organizzazioni.

Il corso intende presentare i più rilevanti modelli di innovazione e discutere l'approccio sistemico all'innovazione, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di competenze specifiche rispetto ai modelli teorici, agli strumenti e ai metodi di gestione del cambiamento organizzativo, uno degli aspetti fondamentali del Corso di Laurea Magistrale in Formazione e sviluppo delle risorse umane.

Obiettivi

Con questo insegnamento e una costante e partecipata frequenza alle lezioni, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:
Conoscenze e comprensione: favorire la conoscenza e la comprensione dei processi di innovazione in termini

generali, nelle sue diverse declinazioni e in relazione ai macro-contesti di interesse
Capacità di mettere in relazione conoscenze e modelli fra loro differenziati: fornire le informazioni e gli strumenti necessari per sviluppare la capacità di comprendere e analizzare tali processi, stimolando lo sviluppo di strategie autonome di lettura dei fenomeni;
Capacità di applicare conoscenze e modelli: rendere gli studenti autonomi nel valutare i processi di innovazione tecnologica, di mercato, gestionale ed organizzativa d'impresa, i progetti di start up e di sviluppo d'impresa, interpretando le scelte degli attori operanti su un territorio e l'impatto del loro operato sul contesto ambientale

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito le seguenti competenze specifiche:

- capacità di analizzare il processo di innovazione nei campi della tecnologia, del management e dell'organizzazione aziendale;
- capacità di analizzare criticamente progetti di start up e progetti di sviluppo del business;
- capacità di leggere e comprendere le scelte degli attori rilevanti di un territorio e il loro impatto sul contesto di appartenenza.

Metodologie utilizzate

La metodologia didattica utilizzata combina diversi strumenti:

- lezioni frontali, che hanno l'obiettivo di fornire informazioni e competenze generali che costituiscano il livello di conoscenza comune alla classe. Durante le lezioni, sarà configurato il quadro di riferimento teorico che fornirà agli studenti gli strumenti specifici per sviluppare le competenze di analisi e comprensione richieste;
- lavori di gruppo, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di analisi, giudizio e comunicazione necessarie per la valutazione delle tematiche proposte. Verranno proposti una serie di casi studio da analizzare e declinare secondo le tematiche esposte legate all'innovazione.

Materiali didattici (online, offline)

I libri e gli articoli nel programma d'esame sono tutti disponibili anche in formato digitale presso la Biblioteca dell'Università

Programma e bibliografia per i frequentanti

Anche nell'Anno Accademico 2022/23 non ci sarà distinzione tra frequentanti e non frequentanti.

Testo obbligatorio:

- Ramella, F. (2013). Sociologia dell'innovazione economica, Il Mulino.

Gli studenti dovranno poi selezionare 4 testi a scelta tra i seguenti:

1. Porter M.E., (1998), "Clusters and the new economics of competition", Harvard Business Review, p. 77-89, Nov-Dec.

2. Monaci, M. (2012). L'innovazione sostenibile d'impresa come integrazione di responsabilità e opportunità sociali,

Studi organizzativi, 2, 26-61.

3. De Marchi, V., Di Maria, E., & Spraul, K. (2018). Collaborazioni università-impresa: i risultati sul fronte dell'eco-innovazione. ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE, 62-72.

4. Narula, S., Puppala, H., Kumar, A., Frederico, G. F., Dwivedy, M., Prakash, S., & Talwar, V. (2021). Applicability of industry 4.0 technologies in the adoption of global reporting initiative standards for achieving sustainability. Journal of Cleaner Production, 305, 127-141.

5. Reis, J. S. D. M., Espuny, M., Nunhes, T. V., Sampaio, N. A. D. S., Isaksson, R., Campos, F. C. D., & Oliveira, O. J. D. (2021). Striding towards Sustainability: A Framework to Overcome Challenges and Explore Opportunities through Industry 4.0. Sustainability, 13(9), 5232.

6. Easter, S., Ceulemans, K., & Lynn, M. L. (2021). Moving Beyond Sisyphus: Pursuing Sustainable Development in a Business-as-Usual World. Business & Society, 00076503211015914.

7. Agudelo, M. A. L., Jóhannsdóttir, L., & Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. International Journal of Corporate Social Responsibility, 4(1), 1-23.

8. Poussing, N. (2019). Does corporate social responsibility encourage sustainable innovation adoption? Empirical evidence from Luxembourg. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 26(3), 681-689.

9. Khan, H.U.R., Ali, M., Olya, H. G., Zulqarnain, M., & Khan, Z. R. (2018). Transformational leadership, corporate social responsibility, organizational innovation, and organizational performance: Symmetrical and asymmetrical analytical approaches. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 25(6), 1270-1283.

10. Zhou C, Etzkowitz H. Triple Helix Twins: A Framework for Achieving Innovation and UN Sustainable Development Goals. *Sustainability*. 2021; 13(12):6535.

11. Lamine, W., Mian, S., Fayolle, A. et al. Technology business incubation mechanisms and sustainable regional development. J Technol Transf 43, 1121–1141 (2018).

12. Etzkowitz H. Is Silicon Valley a global model or unique anomaly? Industry and Higher Education. 2019;33(2):83-95. doi:10.1177/0950422218817734

Si informano gli studenti che dal mese di novembre 2022 sarà disponibile il volume:
Mura G., Aleotti F., Diamantini D., 2022, Il manuale della sostenibilità per le imprese, Mondadori Università.
Questo testo può sostituire, per chi sia interessato, Ramella, F. (2013). Sociologia dell'innovazione economica, Il Mulino indicato poco sopra tra i testi obbligatori.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Anche nell'Anno Accademico 2022/23 non ci sarà distinzione tra frequentanti e non frequentanti.

Testo obbligatorio:

- Ramella, F. (2013). Sociologia dell'innovazione economica, Il Mulino.

Gli studenti dovranno poi selezionare 4 testi a scelta tra i seguenti:

1. Porter M.E., (1998), "Clusters and the new economics of competition", Harvard Business Review, p. 77-89, Nov-Dec.

2. Monaci, M. (2012). L'innovazione sostenibile d'impresa come integrazione di responsabilità e opportunità sociali, Studi organizzativi, 2, 26-61.

3. De Marchi, V., Di Maria, E., & Spraul, K. (2018). Collaborazioni università-impresa: i risultati sul fronte dell'eco-innovazione. ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE, 62-72.

4. Narula, S., Puppala, H., Kumar, A., Frederico, G. F., Dwivedy, M., Prakash, S., & Talwar, V. (2021). Applicability of industry 4.0 technologies in the adoption of global reporting initiative standards for achieving sustainability. Journal of Cleaner Production, 305, 127-141.

5. Reis, J. S. D. M., Espuny, M., Nunhes, T. V., Sampaio, N. A. D. S., Isaksson, R., Campos, F. C. D., & Oliveira, O. J. D. (2021). Striding towards Sustainability: A Framework to Overcome Challenges and Explore Opportunities through Industry 4.0. Sustainability, 13(9), 5232.

6. Easter, S., Ceulemans, K., & Lynn, M. L. (2021). Moving Beyond Sisyphus: Pursuing Sustainable Development in a Business-as-Usual World. Business & Society, 00076503211015914.

7. Agudelo, M. A. L., Jóhannsdóttir, L., & Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. International Journal of Corporate Social Responsibility, 4(1), 1-23.

8. Poussing, N. (2019). Does corporate social responsibility encourage sustainable innovation adoption? Empirical evidence from Luxembourg. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 26(3), 681-689.

9. Khan, H.U.R., Ali, M., Olya, H. G., Zulqarnain, M., & Khan, Z. R. (2018). Transformational leadership, corporate social responsibility, organizational innovation, and organizational performance: Symmetrical and asymmetrical analytical approaches. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 25(6), 1270-1283.

10. Zhou C, Etzkowitz H. Triple Helix Twins: A Framework for Achieving Innovation and UN Sustainable Development Goals. *Sustainability*. 2021; 13(12):6535.

11. Lamine, W., Mian, S., Fayolle, A. et al. Technology business incubation mechanisms and sustainable regional development. J Technol Transf 43, 1121–1141 (2018).

12. Etzkowitz H. Is Silicon Valley a global model or unique anomaly? Industry and Higher Education. 2019;33(2):83-95. doi:10.1177/0950422218817734

Si informano gli studenti che dal mese di novembre 2022 sarà disponibile il volume:
Mura G., Aleotti F., Diamantini D., 2022, Il manuale della sostenibilità per le imprese, Mondadori Università.
Questo testo può sostituire, per chi sia interessato, Ramella, F. (2013). Sociologia dell'innovazione economica, Il Mulino indicato poco sopra tra i testi obbligatori.

-

Modalità d'esame

Non sono previste delle modalità d'esame differenti tra frequentanti e non-frequentanti. Non saranno realizzate prove in itinere.

Tipologia di prova:L'esame consiste in una prova scritta in cui sarà richiesto di dimostrare l'acquisizione delle conoscenze discusse durante il corso e presenti nella bibliografia, tramite domande aperte.

Criteri di Valutazione:La valutazione del risultato dell'elaborato si basa sulla padronanza dei concetti e delle

problematiche relative all'innovazione affrontati durante il corso e sulla capacità di discutere casi e problemi presenti in bibliografia. Oltre a padroneggiare la capacità di argomentare i differenti paradigmi, le prospettive di ricerca e gli strumenti operativi, sarà parte della valutazione l'uso appropriato del lessico sociologico, la chiarezza espositiva e la capacità di analisi e valutazione critica.

Orario di ricevimento

Il ricevimento si tiene su appuntamento.

Contattare il docente via mail: davide.diamantini@unimib.it

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Dott.ssa Giulia Mura: giulia.mura@unimib.it

Dott. Francesco Aleotti: francesco.aleotti@unimib.it

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI