



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale - 1

2223-2-E1802M030-T1

Titolo

Diritto Commerciale

Argomenti e articolazione del corso

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. Esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda (e principale) parte, sulla disciplina delle società.

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali

Materiali didattici (online, offline)

G.F. Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, a cura di M. Campobasso, UTET, Torino, 2022, VIII ed., pagg. 1-74; 97-110; 123-392;

oppure

M. CIAN (a cura di), Manuale di Diritto Commerciale, quinta ediz., Giappichelli, Torino, 2023, pagg. 1-96; 305-688;

Programma e bibliografia per i frequentanti

L'IMPRESA

La nozione generale di imprenditore; Le categorie di imprenditori:

Imprenditore agricolo; Imprenditore commerciale; Piccolo imprenditore; L'impresa familiare; L'artigiano;

Impresa collettiva;

Impresa pubblica;

Impresa sociale;

Attività d'impresa delle associazioni e fondazioni; L'acquisto della qualità di imprenditore;

Lo statuto dell'imprenditore commerciale:

Il registro delle imprese e la pubblicità commerciale; Le scritture contabili;

La rappresentanza commerciale;

L'azienda:

Nozione;

Regole di circolazione;

La disciplina della concorrenza

La legislazione antitrust;

Le limitazioni della concorrenza;

La concorrenza sleale.

LE SOCIETÀ

Le società in generale: Nozione di contratto di società; Tipi;

Le società di persone:

Società semplice;

Società in nome collettivo;

Società in accomandita semplice; Le società di capitali:

Società per azioni;

Società a responsabilità limitata; Società in accomandita per azioni; Le società cooperative;

I gruppi di società;

Le operazioni straordinarie: Trasformazione;

Fusione;

Scissione.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

L'IMPRESA

La nozione generale di imprenditore; Le categorie di imprenditori:

Imprenditore agricolo; Imprenditore commerciale; Piccolo imprenditore; L'impresa familiare; L'artigiano;

Impresa collettiva;

Impresa pubblica;

Impresa sociale;

Attività d'impresa delle associazioni e fondazioni; L'acquisto della qualità di imprenditore;

Lo statuto dell'imprenditore commerciale;
Il registro delle imprese e la pubblicità commerciale; Le scritture contabili;
La rappresentanza commerciale;
L'azienda:
Nozione;
Regole di circolazione;
La disciplina della concorrenza
La legislazione antitrust;
Le limitazioni della concorrenza;
La concorrenza sleale.

LE SOCIETÀ

Le società in generale: Nozione di contratto di società; Tipi;
Le società di persone:
Società semplice;
Società in nome collettivo;
Società in accomandita semplice; Le società di capitali:
Società per azioni;
Società a responsabilità limitata; Società in accomandita per azioni; Le società cooperative;
I gruppi di società;
Le operazioni straordinarie: Trasformazione;
Fusione;
Scissione.

Modalità d'esame

Esame orale

Orario di ricevimento

Durata dei programmi

I programmi valgono un anno accademico

Cultori della materia e Tutor

Federico Trotti (federico.trotti@unimib.it)

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

