UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Economics - 1

2223-1-E1802M031-T1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di trasferire conoscenze sviluppate dagli studi di economia azienda. Questi investigano svariati profili della vita aziendale per comprendere come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interessi: consumatori, lavoratori, fornitori e azionisti. In particolare, l'esigenza di questi ultimi rappresenta una condizione necessaria di esistenza. Infatti, senza creare profitto si logora, anziché accrescere, la ricchezza con la quale l'azienda si è costituita: l'iniziale apporto di risorse dai soci. Si distrugge, dunque, l'organismo aziendale lasciando insoddisfatti tutti i portatori di interessi. Lo studente apprenderà le principali teorie e categorie logiche mediante le quali si spiga come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interesse e, in particolare, possano generare profitto. Allo stesso tempo acquisterà alcuni concetti e strumenti che consentono al management di guidare l'azienda verso le sue finalità.

Contenuti sintetici

Tradizionalmente l'economia aziendale si compone di tre discipline: la rilevazione, la gestione e l'organizzazione. La prima disciplina da cui prende le mosse l'economia aziendale cerca di rilevare gli effetti delle operazioni (per esempio acquisto di fattori o vendita di prodotti) in termini economico-finaziari per determinare, anzitutto, se l'azienda crea ricchezza (profitto) o distrugge ricchezza (perdite). La rilevazione mira poi a verificare se l'azienda raggiunge posizione di equilibrio finanziario: riesce ad onorare i debiti mediante la liquidità che si rende disponibile a seguito delle operazioni di incasso. Se non si raggiungessero posizioni di equilibrio finanziario la vita dell'azienda risulterebbe compromessa: i fornitori se l'azienda non riuscisse ad onorare i propri debiti interromperebbero le forniture di materie e servizi arrestando, di conseguenza, anche le operazioni di produzione e vendita finalizzate alla creazione di ricchezza. La gestione analizza le operazioni aziendali: acquisto, produzione, vendita e così via. L'analisi della gestione permette di capire come migliorare le operazioni per renderle più efficienti, capaci cioè di allargare la forbice tra ricavi e costi dalla cui differenza si ottiene il profitto. L'organizzazione si occupa della gestione delle risorse umane per comprendere: i ruoli da attribuire, come coordinare tali ruoli, come motivare il personale. Da una buona gestione delle risorse umane dipende l'efficacia con cui si svolgono le operazioni.

Programma esteso

Il corso si sviluppa con l'approfondimento dei seguenti temi (si suggerisce di sviluppare lo studio degli argomenti nel seguente ordine):

- la gestione e la sua rappresentazione mediante i circuiti (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 13-18)
- la rilevazione dei fatti di gestione (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 2-12; Dispense)
- capitale, reddito e loro rappresentazione nei prospetti di bilancio, rapporti tra contabilità generale e prospetti di bilancio, le variazioni di cassa (cenni), riclassificazione e analisi di bilancio (articoli 2424 e 2425 codice civile; Dispense; Caramiello C., Di Lazzaro F., Fiori G., Indici di bilancio, Giuffrè, Milano, 2003, pp. 23-226, 257-413)
- la contabilità analitica (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 50-150, 194-204)
- le strutture organizzative (Saita M., I fondamentali dell'economia e strategia aziendale, Giuffrè, Milano, 2006, pp. 241-246)
- le pianificazione/e strategica, la programmazione operativa e la mappa delle responsabilità (Mintzberg H., The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy, California Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. 11-24; AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 30-49)
- la dottrina economico-aziendale, la teoria dell'azienda, lo scopo (AA.VV. - Materiali per lo studio dell’economia aziendale, Giappichelli, 2022, pp. 19-29, 151-193)

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Saranno svolte lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si svolgerà in forma scritta, tuttavia sia lo studente sia i docenti possono facoltativamente chiedere di integrare l’esame scritto con l’esame orale.

Le prove valutano:

1. le conoscenze dello studente sugli argomenti oggetto d'esame

2. la capacità di analizzare e discutere i fenomeni dalla prospettiva economico aziendale che deve essere appropriatamente assimilata dallo studente

3. la dimestichezza con cui si utilizzano gli strumenti elaborati in economia aziendale.

L'eventuale esame orale consta di un colloquio. Sia l'esame scritto sia l'eventuale esame orale vertono sugli argomenti che vengono trattati durante le lezioni e/o nei testi consigliati.

Si farà ricorso ad alcuni criteri per esaminare la preparazione dello studente. Si giudicherà:

1. l'ampiezza della preparazione rispetto al programma

2. la profondità della preparazione

3. il livello di maturità raggiunta nell'utilizzare la prospettiva economico-aziendale e gli strumenti dell'economia aziendale.

Il testo dell'esame scritto contiene:

1. due saggi brevi (ciascuno da quattro punti)
2. tre esercizi di contabilità (ciascuno da tre punti)
3. due domanda a risposta aperta (una da quattro punti e una da tre punti)
4. due esercizi su grandezze rilevanti in ambito economico aziendale (una da tre punti e una da due punti)
5. due domande a risposta chiusa (ciascuna da un punto)

Sono previste due prove parziali (una intermedia e una finale). Queste corrispondono a porzioni del testo d'esame. La prima prova parziale consta di:

1. tre esercizi (ciascuno da tre punti)
2. due domanda a risposta aperta (una da quattro punti e una da tre punti)

La seconda prova parziale consta di:

1. due saggi brevi (ciascuno da quattro punti)
2. due esercizi su grandezze rilevanti in ambito economico aziendale (una da tre punti e una da due punti)
3. due domande a risposta chiusa (ciascuna da un punto)

Per accedere alla seconda prova parziale bisogna aver raggiunto nella prima prova parziale almeno un punteggio di 9. La somma dei risultati ottenuti nelle due prove parziali corrisponde al voto ottenuto.

Testi di riferimento

Il libro per la preparazione all'esame sono indicati di seguito. Gli studenti devono concentrarsi solo sulle pagine indicate. SI suggerisce inoltre di far riferimento alle lezioni e alle slides per identificare i punti chiave della trattazione.

Caramiello C., Di Lazzaro F., Fiori G., Indici di bilancio, Giuffrè, Milano, 2003, pp. 23-226, 257-413 (edizione Giuffrè formato cartaceo)

AA.VV. - Materiali per lo studio dell'economia aziendale, Giappichelli, 2022 (include Cavalieri, Cerbioni, Cinquini Franceschi, Giannetti e Marelli)

Saita M., I fondamentali dell'economia e strategia aziendale, Giuffrè, Milano, 2006, pp. pp. 241-246 (disponibile in formato cartaceo in biblioteca)

Mintzberg H., The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy, California Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. 11-24 (https://unimib.on.worldcat.org/discovery)

Dispense (disponibili sulla pagina e-learning)

Altri testi per la consultazione:

Airoldi G., Brunetti G., Coda V., Corso di economia aziendale, il Mulino, Bologna, 2005
Ansoff H. I., Kipley D, Helm-Stevens A.O. L. R., Ansoff R., Implanting Strategic Management, Palgrave Macmillan, 2019

Bertini U., Il sistema d'azienda. Schema di analisi, Giappichelli, Torino, 1990
Borgonovi E., Principi e sistemi aziendali per le amministrazioni pubbliche, Egea, Milano, 2005

Coronella S., Ragioneria Generale, La logica e le tecniche delle scritture, Franco Angeli, Milano, 2020

Coronella S., Monda C., Ragioneria Generale, casi, applicazioni e quesiti, Franco Angeli, Milano, 2019

Gonnella E., Bernini F., Dell'Omodarme R., Facchini F., Esercitazioni di contabilità e bilancio, Giappichelli, Torino, 2019

Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, Giappichelli, Torino, 2018
Nobolo A. (a cura di), Economia Aziendale, seconda edizione, Pearson, Milano-Torino, 2017

Orlandini P. (a cura di), L'economia aziendale oggi, Giappichelli, Torino, 2016
Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi, Esercizi e Casi di Cost Accounting, Giappichelli, Torino, 2007

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA