

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Industriale per il Management

2223-2-F7701M027

Obiettivi formativi

L'obiettivo principale è fornire una specifica formazione sugli istituti giuridici del diritto industriale con particolare riguardo ai marchi d'impresa, ai brevetti nonché alle informazioni aziendali riservate, sia in una prospettiva di tutela, sia di sfruttamento e di gestione. Il corso dovrà fornire la capacità di conoscere e approfondire criticamente le problematiche operative, giuridiche ed economiche che la tutela e la gestione della proprietà industriale porta inevitabilmente con sé. Il corso mira a fornire gli strumenti per conoscere il contesto normativo (norme primarie e secondarie nazionali, comunitarie e internazionali) in cui operano i manager e i professionisti del settore con riferimento alle diverse prospettive che i differenti diritti di proprietà industriale impongono di considerare a chiunque in una qualunque azienda intenda gestire in modo consapevole e proficuo la proprietà industriale. In particolare si tende a insegnare le modalità dirette a impostare correttamente e a risolvere i principali problemi tecnico-giuridici e operativi connessi alla gestione aziendale della proprietà industriale. Lo studente dovrà acquisire la capacità di illustrare e interagire sui diversi e numerosi temi inerenti la proprietà industriale, secondo le differenti prospettive proprie dei differenti ruoli aziendali che solitamente sono coinvolti nella tutela e nella gestione della proprietà industriale. Innanzitutto il vertice aziendale (CDA o AU) - che solitamente si occupa direttamente di P.I. -, l'Ufficio R&D (per la gestione dell'innovazione tecnologica con invenzioni, modelli e know-how), l'Ufficio Marketing (per la gestione dei segni distintivi quali marchi, ditta, insegna e nomi di dominio), l'Ufficio Legale (per la tutela dei diversi diritti di P.I. e per la contrattualistica) e del Personale (per le invenzioni d'azienda e di servizio).

Contenuti sintetici

Il corso è volto all'apprendimento e all'approfondimento degli Istituti del Diritto Industriale, attraverso lo studio della concorrenza sleale, dei marchi d'impresa, dei disegni e modelli registrati dei brevetti per invenzione e per modello di utilità. Il corso include l'analisi di contratti di cessione o licenza di diversi diritti di proprietà industriale e lo studio di numerosi casi giudiziari nazionali e non. Il tutto sullo sfondo di fonti normative di settore nazionali, internazionali e comunitarie.

Programma esteso

Il corso è volto all'apprendimento e all'approfondimento degli Istituti del Diritto Industriale, attraverso lo studio della concorrenza sleale, dei marchi d'impresa, dei disegni e modelli registrati dei brevetti per invenzione e per modello di utilità. Il corso include l'analisi di contratti di cessione o licenza di diversi diritti di proprietà industriale e lo studio di numerosi casi giudiziari nazionali e non. Il tutto sullo sfondo di fonti normative di settore nazionali, internazionali e comunitarie.

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti

Metodi didattici

Lezione frontale in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

E' previsto un esame orale. Esame orale significa che il docente formulerà domande al candidato, il quale dovrà rispondere dimostrando innanzi tutto un buon governo della lingua italiana e una preparazione sufficiente. Il numero di domande non è predeterminato poiché dipende dall'argomento specifico e dalla preparazione complessiva dello studente.

Testi di riferimento

Aa.Vv., Diritto Industriale, proprietà intellettuale e concorrenza, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals
