



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Corporate Social Responsibility

2223-2-F7701M121

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari al fine di comprendere il concetto di responsabilità sociale d'azienda e di bilancio integrato.

Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico della CSR.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse alla CSR, ovvero le relazioni azienda-ambiente, la responsabilità sociale, i portatori di interesse, le strategie sociali, la rendicontazione sociale, il bilancio sociale e di sostenibilità, il bilancio integrato.

Programma esteso

1. Azienda e ambiente
2. Responsabilità sociale d'azienda
3. I portatori di interesse
4. Le strategie sociali
5. La rendicontazione sociale

6. Il bilancio sociale e di sostenibilità

7. Il bilancio integrato

Prerequisiti

/

Metodi didattici

Lezioni frontali

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale su tutto il programma (domande aperte in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare; voto assegnato fino 30/30 con lode).

Non sono previste prove intermedie.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Paola Orlandini, Stefano Amelio (2022)

Un percorso aziendale verso la sostenibilità

Giappichelli Editore

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals
