



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Innovation Management

2223-2-F7702M064-F7702M203M

---

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione*

- Comprendere i processi innovativi nelle aziende consolidate

#### Contenuti sintetici

Il corso di Innovazione introduce gli studenti i diversi tipi di innovazione ed i processi di innovazione in aziende consolidate e come questi vengono gestiti.

#### Programma esteso

Il modulo di Innovation Management coprirà i seguenti aspetti.

1. Defining Creativity and Innovation
2. Ho do company innovate?
3. Inovation taxonimy
4. Public Innovation Policies
5. WHY SOME COUNTRIES ARE MORE INNOVATIVE THAN OTHERS?
6. Smart cities
7. Innovation in finance: Crowdfunding and Blockchain
8. Why company fail to innovate?
9. Organisations' inertia
10. Ambidexterous organisation

## **Prerequisiti**

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

## **Fluidità in lingua inglese**

## **Metodi didattici**

Il corso prevede lezioni teoriche e discussioni di casi in aula, oltre a testimonianze da esperti di innovazione.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

PROVE ORALI  
COLLOQUIO SUGLI ARGOMENTI SVOLTI A LEZIONE

## **Testi di riferimento**

Case studies, slides and articles will available on the e-learning platform.

Course book

Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Barringer, B. R. /Ireland (2005 or later editions). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education India.

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---