

COURSE SYLLABUS

Business History - 1

2223-1-F7702M043-T1

Obiettivi formativi

La conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing

Contenuti sintetici

L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione e la governance dell'impresa. Approfondimenti finali saranno dedicati a tre tematiche in grado di meglio svelare la natura delle imprese: il welfare aziendale, la forma del "gruppo" quale tipologia prevalente nell'esperienza italiana e il ruolo del brand nel distinguere l'impresa nei mercati competitivi.

Programma esteso

- lez. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
- lez. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
- lez. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
- lez. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica

- lez. 5. Le forme d'impresa – L'impresa pubblica
- lez. 6 . La gestione e il governo dell'impresa
- lez. 7. L'innovazione tecnologica, il lavoro, la finanza
- lez. 8. Il welfare aziendale
- lez. 9. la forma del "gruppo d'impresa"
- lez. 10. Riepilogo e conclusioni

Prerequisiti

corsi standard in microeconomia ed economia aziendale

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande aperte, tre punti per ogni domanda. L'integrazione orale è prevista solo in casi speciali

Testi di riferimento

- 1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012
- 2. Appunti forniti durante il corso

Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
