



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Storia dell'Impresa - 1

2223-1-F7702M043-T1

---

#### Obiettivi formativi

La conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing

#### Contenuti sintetici

L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione e la governance dell'impresa. Approfondimenti finali saranno dedicati a tre tematiche in grado di meglio svelare la natura delle imprese: il welfare aziendale, la forma del "gruppo" quale tipologia prevalente nell'esperienza italiana e il ruolo del brand nel distinguere l'impresa nei mercati competitivi.

#### Programma esteso

- lez. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
- lez. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
- lez. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
- lez. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica

lez. 5. Le forme d'impresa – L'impresa pubblica  
lez. 6 . La gestione e il governo dell'impresa  
lez. 7. L'innovazione tecnologica, il lavoro, la finanza  
lez. 8. Il welfare aziendale  
lez. 9. la forma del "gruppo d'impresa"  
lez. 10. Riepilogo e conclusioni

## **Prerequisiti**

corsi standard in microeconomia ed economia aziendale

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto: 10 domande aperte, tre punti per ogni domanda. L'integrazione orale è prevista solo in casi speciali

## **Testi di riferimento**

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012
2. Appunti forniti durante il corso

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---