



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business History - 1

2223-1-F7702M043-T1

Obiettivi formativi

La conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing

Contenuti sintetici

L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione e la governance dell'impresa. Approfondimenti finali saranno dedicati a tre tematiche in grado di meglio svelare la natura delle imprese: il welfare aziendale, la forma del "gruppo" quale tipologia prevalente nell'esperienza italiana e il ruolo del brand nel distinguere l'impresa nei mercati competitivi.

Programma esteso

- lez. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
- lez. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
- lez. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
- lez. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica

lez. 5. Le forme d'impresa – L'impresa pubblica
lez. 6 . La gestione e il governo dell'impresa
lez. 7. L'innovazione tecnologica, il lavoro, la finanza
lez. 8. Il welfare aziendale
lez. 9. la forma del "gruppo d'impresa"
lez. 10. Riepilogo e conclusioni

Prerequisiti

corsi standard in microeconomia ed economia aziendale

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande aperte, tre punti per ogni domanda. L'integrazione orale è prevista solo in casi speciali

Testi di riferimento

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012
2. Appunti forniti durante il corso

Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
