



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Business Analytics

2223-1-F7702M032-F7702M114M

---

#### Obiettivi formativi

L'obiettivo principale di questo modulo sarà l'applicazione di metodi quantitativi per l'analisi dei dati e per supportare il processo decisionale in un'impostazione data-driven.

#### Contenuti sintetici

Il modulo tratterà tre tematiche principali: l'impresa nell'economia globale, la relazione tra innovazione e performance, e le collaborazioni tra imprese. Per ognuno di questi temi, il modulo prevede un'introduzione alle questioni rilevanti, un approfondimento delle domande e/o ipotesi di ricerca a cui i dati possono dare risposta, una panoramica delle fonti dei dati (tipo di dati disponibili o potenzialmente disponibili, raccolta e pulizia dei dati), e gli strumenti (metodi per la visualizzazione dei dati, statistiche descrittive, analisi multivariata o altre metodologie appropriate, e interpretazione dei risultati).

#### Programma esteso

1. L'impresa nell'economia globale:
  - a. L'importanza della geografia nel contesto globale
  - b. Il ruolo della prossimità
2. Innovazione e performance
  - a. Tipi di innovazione e indicatori
  - b. La relazione fra innovazione e misure di performance
3. I confini dell'impresa

- a. Open innovation
- b. Alleanze e collaborazioni

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, laboratorio, lavoro di gruppo.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Partecipazione in aula, tesina finale di gruppo con presentazione alla classe, ed esame orale individuale.

## **Testi di riferimento**

Cameron, A.C. & Trivedi, P. K. (2009) Microeconometrics using Stata. College Station: Stata press.

Articoli, banche dati e altro materiale verrà reso disponibile durante il corso.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Inglese

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE |  
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

