UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Integrated Financial Communication

2223-2-F7702M074

Area di apprendimento

Comunicazione d'impresa

Obiettivi formativi

- Sviluppare una conoscenza della finanza aziendale sia dal punto di vista teorico che da quello pratico

- Saper riconoscere gli effetti della globalizzazione sulle strategie di finanza aziendale

- Comprendere i principi di base della comunicazione finanziaria

- Gestione delle strategie di comunicazione finanziaria dell'azienda

Contenuti sintetici

Il corso approfondisce i temi fondamentali della finanza aziendale nella gestione competitiva delle imprese orientate al mercato. In particolare sono approfonditi i temi della comunicazione finanziaria, dell'articolazione dei flussi informativi, dell'analisi e della pianificazione finanziaria, della valutazione degli investimenti e dei finanziamenti, delle scelte di struttura finanziaria.

Il corso vuole analizzare il ruolo della comunicazione finanziaria e della finanza aziendale e le loro interazioni con le altre funzioni aziendali. Inoltre, si propone di esaminare la dimensione competitiva della finanza aziendale, anche alla luce della globalizzazione che da tempo connota i mercati.

Il corso si prefigge di fornire sia una buona conoscenza teorica e pratica delle strategie di comunicazione finanziaria e di finanza aziendale, e analizza la dimensione strategica delle decisioni di gestione finanziaria.

Programma esteso

- I mercati finanziari
- Le crisi finanziarie
- I principi OCSE di Corporate Governance
- La comunicazione finanziaria
- La comunicazione ESG
- Gli strumenti di comunicazione finanziaria
- Forecast e proiezioni
- La comunicazione degli intangibles
- Gli investor relator: ruolo e prerogative
- Gli analisti finanziari: ruolo e prerogative
- L'informazione economico-patrimoniale-finanziaria
- L'informazione relativa al business aziendale
- Le operazioni di finanza straordinaria
- L'analisi finanziaria (struttura, investimenti, finanziamenti)

Prerequisiti

- Conoscenze di base relative alla comunicazione d’impresa
- Conoscenze relative all’economia aziendale

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto a fine corso sul materiale spiegato a lezione e su materiale bibliografico indicato durante il corso.

Per fruire di tale possibilità, conformemente a quanto sarà illustrato in aula nella prima lezione, sarà necessario iscriversi in piattaforma elearning entro la data verrà in tale sede indicata.

Esame orale sulla bibliografia indicata nel programma negli appelli ufficiali.

Testi di riferimento

- Hillier David, Ross Stephen, Westerfield Randolph, Jaffe Jeffrey, Bradford Jordan, Corporate Finance, McGraw Hill Education, 2^ edizione (italiana), 2015, parti 1^ e 2^ (escl. cap. 8) e capitoli 14, 15 e 16.
- Guidara Francesco, La comunicazione finanziaria, Egea, Milano, 2011
- OECD, ESG Investing: Practices, Progress and Challenges (pagg. 1-67)
  https://www.oecd.org/finance/ESG-Investing-Practices-Progress-Challenges.pdf

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI