

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - 1

2223-1-E1803M113-T1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai principali temi della microeconomia, ovvero la teoria neoclassica delle scelte dei consumatori e delle imprese. Ampia attenzione verrà data al funzionamento dei mercati, siano essi concorrenziali o meno. Infine verranno trattati i principali fallimenti del mercato.

Contenuti sintetici

Introduzione: Di cosa si occupa l'economia.

Il consumatore e l'impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.

Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati

I fallimenti del mercato.

Programma esteso

INTRODUZIONE

- 1. Problemi di analisi economica
- 2.Domanda e offerta
- IL CONSUMATORE

3.Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità 4.La teoria della scelta del consumatore 5.La teoria della domanda L'IMPRESA 6.La teoria della produzione 7.Costi e minimizzazione dei costi 8.Le curve di costo CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA 9.La concorrenza perfetta 10.Mercati concorrenziali: applicazioni 11.II monopolio 12. Discriminazione del prezzo e pubblicità 13. Teoria dei giochi e comportamento strategico 14. Struttura di mercato e concorrenza ALCUNI FALLIMENTI DEL MERCATO 15. Scelte in condizioni di incertezza 16.La teoria dell'equilibrio generale 17. Esternalità e beni pubblici Prerequisiti Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame avverrà in forma scritta. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di dividere l'esame in due parti, sostenendo le prove parziali.

La parte scritta è divisa in due parti. La prima è un test a risposta multiplipla. La seconda invece consta di domande aperte.

Testi di riferimento

Microeconomia 4/ed

©2020 | Besanko, Braeutigam | McGraw-Hill Higher Education — Italy

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals