UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management e Innovazione Sostenibile

2223-1-F0802Q077

Obiettivi

Il corso affronta alcuni tra i temi piu' importanti per le aziende e organizzazioni di ogni tipo nell'attuale contesto socio-economico, in particolare: la sostenibilita' come discorso economico e politico; la sostenibilita' implementata attraverso pratiche manageriali e organizzative; l'innovazione sociale e sostenibile come azione per creare nuovo valore condiviso, pubblico, e sociale. Il corso analizza tali temi usando un approccio sia pratico sia di critical thinking e prevede la possibilita' di svolgere un project work.

Contenuti sintetici

Sostenibilita';
Sustainable Development Goals;
Management dell'Impresa Sostenibile;
Innovazione Sociale e Innovazione Sostenibile;
Management dell'Innovazione Sostenibile.

Programma esteso

Management e innovazione sostenibile:

Impresa, Economicità e Sostenibilità
Sostenibilità d'Impresa e Sviluppo Sostenibile
Sostenibilità d'Impresa e Corporate Social Responsibility
Management della Sostenibilità
Innovazione sostenibile: definizione, confini e caratteristiche distintive

Strumenti di gestione dell’innovazione sostenibile
Progettualità

simulazione dell'identificazione di un progetto di innovazione sostenibile
simulazione della valutazione e gestione di un progetto di innovazione sostenibile

Prerequisiti

Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.

Modalità didattica

Lezioni del docente con attiva partecipazione degli studenti, testimonianze, lavori individuali e in gruppo preparati e discussi durante il corso. Altre opportunita' esperenziali per gli studenti, individualmente o in gruppo, veranno proposte dal docente.

Materiale didattico

Per studenti frequentanti:
• Perrini, F. (2018), Sostenibilita’. Milano: Egea.
• Slide e materiali caricati sul sito e-learning del corso

Per studenti non frequentanti:
• Perrini, F. (2018), Sostenibilita’. Milano: Egea.
• Hahn, Rüdiger (2022), Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders, Hahn, Rüdiger.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Frequentanti: esame scritto con domande aperte e chiuse (vero/falso, risposta multipla) sui temi trattati nel corso e project work.
Non frequentanti: esame scritto sui temi trattati nel corso.

Orario di ricevimento

su appuntamento via mail

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI