



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Altre Conoscenze - Etnografia

2223-2-F0101R051-ETNO

Titolo

Laboratorio di etnografia

Argomenti e articolazione del corso

Attraverso il coinvolgimento diretto di studenti e studentesse, il laboratorio si propone di analizzare e sperimentare gli strumenti, le tecniche e i metodi propri dell'analisi etnografica. Ci si interrogherà su una questione fondamentale: cosa fa, concretamente, un antropologo/a sul campo? Come si organizza una ricerca etnografica? Come si impostano le domande di ricerca? Come si prepara il nostro arrivo sul campo? Come e cosa si osserva? Come si struttura un'intervista? Quali sono le problematiche etiche e deontologiche che dobbiamo conoscere prima di affrontare una ricerca? Come si selezionano i soggetti da coinvolgere? Come si rendono formalmente o informalmente informati sulle finalità della ricerca e sull'uso delle informazioni che forniscono? Come si trattano e comunicano i dati raccolti/prodotti? Come è cambiato nel tempo il metodo etnografico? Quali sono le specificità dell'etnografia dell'antropologia rispetto a quella di altre discipline?

L'introduzione a questi temi sarà accompagnata da esercitazioni pratiche, che aiuteranno i/le partecipanti a prendere confidenza con gli strumenti a disposizione. Un confronto tra tutti i/le partecipanti, mediato dalla docente, seguirà le esercitazioni e aiuterà a comprendere il (e riflettere sul) ruolo dell'etnografo/a sul campo.

Studenti e studentesse hanno la possibilità di proporre un tema di loro interesse (idealmente, il tema su cui hanno in programma di lavorare per la tesi) su cui incentrare il loro percorso e tarare le esercitazioni.

Se possibile, sarà prevista la presenza di ospiti, che presenteranno le loro esperienze di ricerca, soffermandosi sugli aspetti concreti, sulle difficoltà e sulle risorse riscontrate nel loro approccio al campo e risponderanno a domande e dubbi degli studenti e delle studentesse.

Obiettivi

Questo insegnamento intende promuovere i seguenti obiettivi:

- conoscenza dei principali metodi di raccolta e di produzione dei dati sul campo;
- conoscenze su come impostare una ricerca etnografica, dalle fasi preliminari di individuazione del tema generale, alla scelta di un caso di studio, alla formulazione delle domande di ricerca, alla selezione dei partecipanti e alla scelta dei metodi più appropriati per affrontare lo studio;
- capacità di organizzare, contestualizzare, analizzare e interpretare i dati etnografici raccolti o prodotti, alla luce della letteratura di riferimento

Metodologie utilizzate

L'insegnamento ha carattere laboratoriale e si concentrerà dunque sul coinvolgimento e la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse. Si intende dare vita a un ambiente dove le studentesse e gli studenti possano esprimersi senza timore di giudizio. Si privilegeranno metodi di didattica partecipativa, con esercizi di gruppo o individuali, discussioni collettive mediate dalla docente e modalità di apprendimento collaborativo.

Lo stesso metodo didattico è previsto nel caso della presenza di ospiti esperti in diversi settori.

Materiali didattici (online, offline)

Materiali didattici specifici saranno indicati agli studenti e alle studentesse nel corso degli incontri previsti.

Programma e bibliografia per i frequentanti

Una bibliografia mirata sarà indicata nel corso degli incontri del laboratorio a supporto dei temi trattati e degli interessi specifici dei/delle partecipanti. Non c'è una bibliografia obbligatoria.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

La frequenza è caldamente consigliata, dato il carattere laboratoriale.

Modalità d'esame

L'approvazione dei crediti avviene in relazione alla partecipazione attiva agli incontri del laboratorio e allo svolgimento degli esercizi e delle attività proposte.

Orario di ricevimento

Su appuntamento, da prendere via email

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
