



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Altre Conoscenze - Antropologia visiva

2223-2-F0101R051-AV

Titolo

Laboratorio di antropologia visiva

Il laboratorio di antropologia visiva si propone come uno spazio di riflessione e di sperimentazione nell'ambito delle pratiche audiovisive dell'esperienza etnografica di ricerca.

Argomenti e articolazione del corso

Si tratterà, in primo luogo, di stimolare la riflessione e l'analisi sull'utilizzo del materiale visivo nella ricerca e sullo studio dei sistemi visivi (Hockings, '75) e della cultura visibile (Taylor, '94) attraverso il coinvolgimento dei partecipanti nell'elaborazione attuazione di micro progetti/processi di ricerca da sviluppare mediante un utilizzo attivo degli strumenti audiovisivi (telecamera, macchina fotografica).

In questa direzione verranno presentate le conoscenze di base per la realizzazione del lavoro (individuale o collettivo) di micro - ricerca: estetica dell'immagine, tecniche e stili di ripresa, programma di editing video.

A partire dalla visione guidata di alcune modalità di regia del cinema documentario (poetica, descrittiva, osservativa, partecipativa, riflessiva e interpretativa) si tratterà di riflettere e di sperimentare forme audiovisive di rappresentazione dell'esperienza etnografica che prevedono diverse tipologie di alleanza all'interno del triangolo costituito da regista/antropologo, attori sociali e pubblico (Nichols, 2006).

Obiettivi

By developing a micro-ethnographic audiovisual, participants will experience the different elements that make up

the ethnographic experience firsthand and will allow them to respond reflectively starting from some complex processes such as: remodeling a research object, defining a field of analysis, observing and analyzing the context (space, time, relationships and processes), the choice of interlocutors and the relationship with them.

This involvement will allow direct engagement both with individuals active in the contemporary cultural industry and also with the application of the anthropological discipline and the ethnographic method within projects whose purpose is not necessarily geared towards the academic but may be oriented towards social, cultural and urban change.

Metodologie utilizzate

I partecipanti verranno guidati nella progressiva messa in forma (editing video) dei materiali audiovisivi raccolti durante il processo di ricerca. L'apprendimento delle tecniche base del montaggio avverrà in parallelo alla ricerca e sarà accompagnato dalla riflessione sulle potenzialità e sui limiti delle forme audiovisive di conoscenza/rappresentazione dell'esperienza etnografica di ricerca.

La visione finale dei lavori realizzati potrà essere estesa e aperta (studenti, docenti, ricercatori, interlocutori) consentendo un confronto, uno scambio e una riflessione sull'esperienza. L'approvazione dei crediti è legata sia alla frequenza attiva alle attività proposte sia all'elaborato audiovisivo (ed esercitazioni in itinere)

finale che sintetizzi il percorso svolto durante il laboratorio

Materiali didattici (online, offline)

Video camera, social networks e programmi di editing video.

Programma e bibliografia per i frequentanti

Per gli studenti non frequentanti (per motivi di lavoro) è possibile concordare con la docente un programma differenziato che risponda ai propri interessi legati al percorso di tesi o ad ambiti di interesse individuali. In questo caso saranno necessari incontri periodici per impostare e poi monitorare il programma concordato.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare la docente all'indirizzo mail: sara.bramani@unimib.it

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Modalità d'esame

La frequenza e la partecipazione attiva degli studenti saranno valutati insieme all'elaborato finale (scritto e video).

Orario di ricevimento

L'orario di ricevimento verrà concordato caso per caso via mail

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals
