



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Promuovere comportamenti e stili di vita sostenibili

2324-BbetweenSDG-04-03

---

#### Descrizione del modulo

Il modulo si propone di analizzare i fattori psicosociali che determinano l'adozione e il mantenimento di comportamenti sostenibili, come ad esempio differenziare i rifiuti, evitare gli sprechi alimentari, condurre stili di vita salutari. Si intende mostrare come i comportamenti siano fortemente influenzati da meccanismi cognitivi, emotivi e motivazionali, talvolta largamente inconsapevoli, e da numerosi aspetti del contesto sociale nel quale avvengono le nostre scelte di (in)sostenibilità. Nel modulo verranno inoltre presentate, attraverso esempi e case studies, le principali strategie finalizzate a favorire comportamenti sostenibili a livello individuale e collettivo, anche attraverso interventi digitali.

#### Obiettivi di apprendimento

Conoscere e saper individuare i meccanismi cognitivi, emotivi e motivazionali che favoriscono le scelte e i comportamenti sostenibili

Riconoscere il ruolo degli atteggiamenti e delle norme sociali nel determinare comportamenti sostenibili nei diversi contesti di vita

Conoscere le principali strategie di intervento finalizzate a modificare i comportamenti dei singoli nella direzione di una maggiore sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Acquisire i principi di base e le modalità applicative del nudging

Acquisire conoscenze sulle potenzialità dei nuovi media, con particolare attenzione agli interventi digitali

#### Obiettivo generale

## **Abilità e competenze specifiche**

## **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU**

Goal 12 - Consumo e produzione responsabili

## **Suddivisione degli incontri**

Incontro 1: 2 ore, Fattori emotivi e motivazionali

Incontro 2: 2 ore, Processi decisionali e bias cognitivi

Incontro 3: 2 ore, Atteggiamenti e norme sociali

Incontro 4: 2 ore, Modelli e strategie di cambiamento comportamentale

Incontro 5: 2 ore, Nuovi media e interventi digitali

Incontro 6: 2 ore, Nudging e sue applicazioni

## **Numero di partecipanti**

Nessun limite

## **Lingua utilizzata negli incontri**

Italiano

## **Periodo di erogazione del modulo**

Ottobre-Novembre 2023

## **Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento**

Test a domande chiuse

## **Dipartimento di afferenza del docente**

Psicologia

## Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---