



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale 1: Economia Aziendale e Bilancio - 2

2324-1-E3303M001-T2

Obiettivi formativi

L'obiettivo dell'insegnamento consiste nel fornire solide conoscenze di base per comprendere i principi generali di funzionamento e di gestione aziendale caratterizzanti le differenti tipologie di aziende ed i differenti contesti settoriali. L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni ed i principi fondamentali dell'economia aziendale, intesa come scienza sociale. L'approccio utilizzato si basa su: l'unitarietà dei fenomeni aziendali (di gestione, di organizzazione, di rilevazione), la centralità delle persone, il rispetto delle condizioni di economicità, il progresso economico come strumento per il progresso civile e sociale, le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, la sostenibilità integrale. L'insegnamento intende far acquisire agli studenti la capacità di capire e sostenere con argomentazioni adeguate le principali tematiche economico-aziendali anche attraverso la raccolta di dati ed informazioni adeguati ed attendibili. Lo studente dovrà maturare un'adeguata autonomia di giudizio intesa come capacità di analizzare ed interpretare criticamente le principali dinamiche caratterizzanti le diverse tipologie di azienda.

Contenuti sintetici

- Le persone, l'attività economica e l'Economia Aziendale
- Gli istituti, le aziende e le combinazioni economiche
- La struttura dell'azienda
- L'economicità: modelli di rappresentazione e analisi
- Strategia e Politica Aziendale
- Sistemi di rilevazione, organizzazione e gestione

- Scelte di assetto istituzionale e di posizionamento strategico
- L'Economia Aziendale e i SDGs tra sostenibilità e democrazia

Programma esteso

L'Economia d'azienda: oggetto e principi generali; La specializzazione economica; -I soggetti d'azienda e le finalità istituzionali; L'approccio sistemico all'economia d'azienda; L'azienda come sistema sociale; I rapporti azienda / ambiente e le relazioni economiche tra aziende; - La struttura aziendale; - L'assetto istituzionale; - Le combinazioni economiche e l'assetto tecnico; - L'organismo personale e l'assetto organizzativo; - Il patrimonio; - Lo scambio, i mercati, i settori; - L'economicità; - L'organizzazione; - I principi di progettazione degli assetti organizzativi: struttura organizzativa e sistemi operativi; - La gestione; - Le combinazioni prodotti-servizi/mercati/tecnologie e le aree strategiche di affari; - Il sistema dei valori d'azienda; - Il modello del bilancio di esercizio; - I sistemi di pianificazione, programmazione e controllo; - La strategia aziendale; Internazionalizzazione e globalizzazione; - La responsabilità sociale di impresa; - Leadership e managerialità; L'Economia Aziendale e le sfide sociali: SDGs, Democrazia e Climate Change

Prerequisiti

Interesse per il contesto economico, sociale e politico in cui agiscono le aziende e le organizzazioni; motivazione ad apprendere in modo partecipato.

Metodi didattici

Lezioni del docente con attiva partecipazione degli studenti e testimonianze. Altre opportunità esperienziali per gli studenti, individualmente o in gruppo, verranno proposte dal docente (ad esempio visione di film, partecipazione a eventi, visita di aziende).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: esame scritto + lavoro di gruppo facoltativo

Studenti non frequentanti: esame scritto

Testi di riferimento

Economia aziendale e Management, Vittorio Coda - Mario Minoja - Cinzia Parolini, Pearson, Milano, Prima Edizione - 2023.
ISBN: 9788891915504

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
