



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Organizzazione Aziendale - 2

2324-1-E3303M002-T2

Obiettivi formativi

Il corso intende introdurre gli studenti al funzionamento di un sistema organizzativo, nelle dimensioni del comportamento individuale e di gruppo, delle strutture organizzative, dell'organizzazione del lavoro e della gestione delle risorse umane.

Contenuti sintetici

Nel corso vengono presentati il problema organizzativo, gli attori organizzativi, le variabili chiave per la progettazione organizzativa, le strutture organizzative, l'organizzazione del lavoro e la gestione delle risorse umane.

Programma esteso

- 1 Come nasce il problema organizzativo
- 2 Gli attori organizzativi
- 3 L'organizzazione e i suoi ambienti
- 4 Le relazioni: scambio, potere e condivisione
- 5 La progettazione dell'organizzazione
- 6 Le forme organizzative
- 7 Dalla struttura alle relazioni
- 8 Organizzare il lavoro delle persone
- 9 La gestione delle risorse umane

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso.

Solo per gli studenti frequentanti verranno valutati anche i lavori individuali e di gruppo discussi in aula

Testi di riferimento

Costa G., Gubitta P., Pittino D. Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni. 4ª Edizione, MC Graw Hill, 2021.

Costa G., Gianecchini M. (2019) "Risorse umane. Persone, relazioni e valore", McGraw-Hill (IV edizione)

Per gli studenti frequentanti rientrano nel materiale di studio slide, casi e letture selezionate a cura del docente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Il semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
