UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Antropologia della Comunicazione

2324-1-E2005P004

Area di apprendimento

Acquisizione di conoscenze pratiche e teoriche e di tecniche funzionali alla professione di interprete e traduttore fra lingue parlate e lingue segnate, anche in ambito internazionale

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
Gli studenti acquisiranno ii fondamenti teorici della disciplina e la capacità di utilizzare correttamente la terminologia specifica;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Gli studenti acquisiranno la capacità di riflettere criticamente sui processi comunicativi e sulle gerarchie sensoriali.

Contenuti sintetici

A partire da un'idea del comunicare come modalità multimodale e multisensoriale dell'interconnessione umana, il corso propone una riflessione critica sulle risorse semiotiche e sui canali sensoriali che gli esseri umani utilizzano nel loro agire e interagire comunicativo, seguendo differenti modelli storici e culturali.

Programma esteso

La prima parte del corso è dedicata a una presentazione dei fondamenti teorici e metodologici dell’antropologia della comunicazione nelle due linee dell’etnolinguistica (analisi degli intrecci fra categorie linguistiche, categorie concettuali e esperienza) e dell’etnografia della comunicazione (analisi degli usi e degli aspetti pragmatici delle parole); la seconda parte consiste in un’analisi di casi etnografici tratti da diversi contesti emblematici del rapporto privilegiato che esiste fra comunicazione, sensi e cultura.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso adotta i seguenti metodi didattici: lezioni frontali, discussioni e esercitazioni in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. L'esame consiste in una **prova scritta sui testi in programma** e valuta la capacità critica, espositiva e argomentativa dello studente. L'esito complessivo dell'esame sarà: **insufficiente** in caso di mancata o erronea analisi critica dei testi in programma;**** sufficiente**** in caso di possesso delle conoscenze di base e comprensione della specifica linea di riflessione dell’antropologia della comunicazione; **buono** in caso di padronanza e conoscenza dei testi; **ottimo** in caso di eccellente capacità critica, unita alla conoscenza approfondita dei testi in programma.

Gli studenti che desiderino ulteriori chiarimenti possono contattare il docente per e-mail e/o chiedere un incontro. Il docente sarà peraltro disponibile a rispondere alle domande degli studenti, all'inizio e al termine di ogni lezione.

Testi di riferimento

La bibliografia verrà indicata sul sito elearning del corso prima dell’inizio delle lezioni.

Il programma d’esame è costituito dai volumi indicati ai punti 1 e 2:

1. Finnegan R., Comunicare, Utet università, 2008
2. Biscaldi A., Matera V., Antropologia della comunicazione, Carocci, 2017.

Sustainable Development Goals