UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business and Consumer Contracts in a Global Perspective

2324-5-A5810239

Obiettivi formativi

ATTENTION

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral exam on the materials suggested by the professor and verified at the end of the course.

Testi di riferimento

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ