



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Public Regulation of Markets

2324-5-A5810240

Obiettivi formativi

Approfondire alcuni temi del diritto pubblico dell'economia, con particolare attenzione ai profili della regolazione e della concorrenza. Sviluppare un approccio critico e fornire gli strumenti per l'analisi giuridica di alcuni problemi attuali.

Contenuti sintetici

Il corso si concentrerà sulle principali caratteristiche della regolazione pubblica dell'economia, esaminando in particolare le ragioni alla base della regolazione, gli obiettivi e i criteri della regolazione pubblica nel contesto del processo di liberalizzazione che ha interessato diversi settori dei mercati europei.

Programma esteso

Dopo un'analisi del concetto di regolazione e dei suoi vari significati, il corso si concentrerà sulla regolazione pubblica dell'economia, evidenziando dapprima i rapporti con il diritto della concorrenza e poi concentrandosi sugli strumenti della regolazione. Particolare attenzione sarà dedicata alle autorità amministrative indipendenti per poi soffermarsi sulla regolazione di alcuni specifici mercati particolarmente rilevanti nel contesto nazionale ed europeo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, analisi di materiali giurisprudenziali e dottrinali e dibattiti in aula sul materiale esaminato. Presentazioni in aula da parte degli studenti su specifici temi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esposizione in aula di materiali assegnati e esame orale.

Testi di riferimento

Materiali caricati sulla piattaforma elearning.

- M. Sandel, What money can't buy: The Moral Limits of Markets, 2013
- L. Kaplow, On the relevance of market power, 130 Harv. L. Rev. 1303 (free download on the web)

-M. Thatcher, From old to new industrial policy via economic regulation, linked at

<http://www.rivistadellaregolazioneideimercati.it/index.php/saggi-fascicolo-2/from-old-to-new-industrial-policy-via-economic-regulation>

Sustainable Development Goals

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
