



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Genere, Generazioni e Turismo. Teorie e Metodi

2324-3-E1501N105

---

#### Obiettivi formativi

- 1 - *Conoscenza e comprensione* - Il corso si propone di esaminare e discutere la relazione tra turismo, genere e generazioni e il rapporto tra turismo e mutamento sociale e culturale.
- 2 - *Capacità di applicare conoscenza e comprensione* - Il corso fornirà alcuni strumenti teorici e metodologici per l'analisi empirica della relazione tra turismo, genere e generazioni.

#### Contenuti sintetici

Costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo;  
Differenze e disuguaglianze di genere nel turismo;  
Turismo e generazioni;  
Relazione tra turismo e mutamento sociale e culturale;  
Il futuro del turismo.

#### Programma esteso

Il corso è composto da tre parti interdipendenti.  
La prima parte introduttiva presenterà i concetti fondamentali per il corso (anche metodologici).  
La seconda parte rifletterà sulla relazione tra genere e settore del turismo (differenze e disuguaglianze di genere).  
La terza parte discuterà la relazione tra turismo e avvicendamento generazionale (mutamenti, travel trends e futuro del turismo).

## Prerequisiti

Conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale.

Il corso è erogato parzialmente in inglese (una parte del programma da preparare per l'esame è in lingua inglese).

## Metodi didattici

Lezioni in aula e seminari tenuti da esperti/e.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande chiuse a scelta multipla (1,5 punti per ogni risposta corretta) e una aperta (max 15 punti) sui testi del programma d'esame (REQUIRED READINGS).

Studentesse-studenti frequentanti (almeno 75% delle presenze) potranno decidere di effettuare un lavoro di gruppo – integrativo rispetto alla prova di esame – su una tematica trattata durante le lezioni e dai testi elencati nel programma d'esame. La tematica, scelta insieme a docente e tutor, si dovrà collocare all'interno delle seguenti aree: donne e uomini nel turismo; disuguaglianze di genere nel turismo; turismo e mutamento sociale e culturale; generazioni e turismo; il futuro del turismo.

Il lavoro (progettazione e definizione di un PPT) potrà essere svolto singolarmente o a piccoli gruppi (massimo 4 studenti/studentesse per gruppo). Il lavoro dovrà essere presentato e discusso in aula prima della fine delle lezioni. Il PPT dovrà essere definito rispettando le norme che saranno illustrate all'inizio del corso.

## Testi di riferimento

### Testi da studiare per l'esame/REQUIRED READINGS

1 - Abellan-Calvet, N., Salvador-Almela, M., Izcarra Conde, C. & Ballart, A. (2021). *Gender Inequalities in the Tourism Labour Market*, Barcelona: Alba Sud Editorial, Contrast Reports, 14:

<https://www.albasud.org/noticia/en/1299/gender-inequalities-in-the-tourism-labour-market>

2 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:

<https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604>

3 - Ruspini, E., Gilli, M., Decataldo, A. & Del Greco, M. (2013). *Turismo Generi Generazioni*, Bologna, Zanichelli.

4 - Staffieri, S. (2018). *L'esperienza turistica dei giovani italiani*, Sapienza Università Editrice:

[http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411\\_Staffieri\\_EsperienzaTuristicaGiovaniItaliani.pdf](http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411_Staffieri_EsperienzaTuristicaGiovaniItaliani.pdf)

5 - UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*:

<https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf>

## Lecture consigliate/Suggested Readings

Carvalho, I., Costa, C., Lykke, N., & Torres, A. (2019). *Beyond the glass ceiling: gendering tourism management*. In: *Annals of Tourism Research*, 75, pp. 79–91: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.022>

Corbisiero, F. & Ruspini, E. (eds. 2018). *Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism*. In: *The Journal of Tourism Futures-ETFI*, 4, 1 - Guest editorial + articoli di: Salvatore Monaco - Steven J. Migacz & James F. Petrick - Elena Cavagnaro, Simona Staffieri & Albert Postma - Monica Bernardi - Medéia Veríssimo & Carlos Costa – Hamed Haddouche & Christine Salomone - Maria Ek Styvén & Tim Foster - Heather Skinner, David Sarpong & Gareth R.T. White:  
<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911/vol/4/iss/1>

Correia, A. & Dolnicar, S. (eds. 2021). *Women's Voices in Tourism Research. Contributions to Knowledge and Letters to Future Generations*:  
<https://uq.pressbooks.pub/tourismknowledge/>

Costa, C., Bakas, F., Breda, Z., Durão, M., Carvalho, I., & Caçador, S. (2017). *Gender, flexibility and the 'ideal tourism worker'*. In: *Annals of Tourism Research*, 64, pp. 64-75:  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738317300427>

de Jong, A. & Figueroa-Domecq, C. (2022). "Assessing the UNWTO's Report on Women: Tourism's Impacts on Gender Equality". In: Stoffelen, A. and Ioannides, D. (eds.) *Handbook of Tourism Impacts and Impact Assessment*. Edward Elgar: Cheltenham, pp. 151-165:  
<https://eprints.gla.ac.uk/271772/2/271772.pdf>

ETC-European Travel Commission & Atout France (2022). *Restarting Tourism for the Better: Performance of European Tourism before, during & after Covid*: <https://etc-corporate.org/reports/performance-of-european-tourism-before-during-and-beyond-the-covid-19-pandemic/>

UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020:  
<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

UNWTO (2020). *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism* (Updated January 2022):  
<https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

UNWTO (2021). *Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism*:  
<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616>

UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016). *Global Report on the Power of Youth Travel*:  
[https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report\\_Power-of-Youth-Travel\\_2016.pdf](https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf)

UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition*:  
<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420384>

WBG-The World Bank Group (2017). *Women and Tourism: Designing for Inclusion*:  
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/401321508245393514/pdf/120477-WP-PUBLIC-Weds-oct-18-9am-ADD-SERIES-36p-IFCWomenandTourismfinal.pdf>

## ERASMUS STUDENTS

### REQUIRED READINGS

1 - Abellan-Calvet, N., Salvador-Almela, M., Izcarra Conde, C. & Ballart, A. (2021). *Gender Inequalities in the Tourism Labour Market*, Barcelona: Alba Sud Editorial, Contrast Reports, 14:  
<https://www.albasud.org/noticia/en/1299/gender-inequalities-in-the-tourism-labour-market>

2 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:

<https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604>

3 - UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020:

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

4 - UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*:

<https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf>

5 - UNWTO (2021). *Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism*:

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616>

## **Sustainable Development Goals**

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---