



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 9 - Turismo, innovazione e rigenerazione dei territori

2324-3-E1501N115

---

#### Obiettivi formativi

Capire come migliorare una destinazione turistica dal punto di vista manageriale, attraverso un piano di sviluppo e con particolare attenzione alle possibili innovazioni.

#### Contenuti sintetici

Dopo la presentazione di alcuni esempi di destinazioni turistiche nazionali ed europee ben organizzate e meno organizzate, gli studenti faranno singolarmente vari esercizi individuali o in gruppo, che verranno infine discussi insieme.

#### Programma esteso

Durante il lavoro gli interessati - agendo esclusivamente nell'ottica del turista "adprosumer" di oggi - studieranno la gestione effettiva delle attività, organizzazioni e sistemi aziendali della destinazione ed elaboreranno alcune proposte innovative su come migliorare l'attrattività, l'offerta e la vendita di essa.

#### Prerequisiti

Studenti con buone nozioni di inglese, anche se il corso si svolgerà in lingua italiana.

## **Metodi didattici**

Presentazione di casi in aula.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La frequentazione del laboratorio in Aula è definita dall'Ateneo ed è obbligatoria.

Ogni studente farà singolarmente, e in parte anche in gruppo, vari esercizi che "conteranno" pure per ottenere i CREDITS-CFU.

Essi consisteranno in alcune domande a risposte chiuse, altre aperte e un project work di tipo creativo.

Gli obiettivi e le modalità verranno illustrati durante le lezioni.

Per ulteriori chiarimenti scrivete a [hanelore.hofer@unimib.it](mailto:hanelore.hofer@unimib.it)

## **Testi di riferimento**

I testi di riferimenti saranno definiti dal docente affidatario.

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |  
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL  
CAMBIAMENTO CLIMATICO | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

---